

Журнал "Университетская книга" - ведущее отраслевое периодическое издание, издаваемое с 1996 г. За почти 30-летний период накоплен колоссальный опыт, который позволяет нам на высоком профессиональном уровне освещать вопросы издания и книгораспространения (как традиционного, так и электронного), образовательных процессов, формирования библиотечных фондов, развития книжного рынка, реформ в сфере культуры и высшей школы, внедрения инновационных технологий и электронных ресурсов, креативных индустрий.

Журнал идет в ногу со временем и является проводником в стремительно развивающихся реалиях современного мира.

Интенсивное развитие информационных технологий повлекло за собой значительные изменения в жизни вообще и в жизни книги – в частности. Сформировался целый ряд новых явлений – электронные книги и библиотеки, аудиокниги, личные медиа, экосистемы. Возникли новые способы книжной дистрибуции, возможности продвижения автора через блоги и профильные сообщества, обострилась проблема пиратства.

Стремительное развитие инновационных технологий, потребности нового «цифрового» поколения вызывают к жизни новые модели производства, распространения и потребления текста. О перспективах книжного рынка и развитии новых форматов потребления, о развитии новых форматов книг: тактильные, с ароматами и феромонами, с эмоциями, иммерсивный подход. Данные темы получают развитие в рамках рубрик **«Электронная книга», «Мир издательств», «Инновационные технологии»**.

Библиотека также перестала быть только местом выдачи книг и превратилась в коворкинг, третье место, центр инноваций и проектной деятельности. Библиотеки, обладая большими коммуникационными возможностями и существенным объемом контента, в последнее время становятся серьезными игроками в медиaprостранстве. Этим вопросам посвящена рубрика **«Абсолютно медиа: библиотеки в новой среде»**.

Однако молодежь не ориентирована на библиотечные профессии. Молодые специалисты попадают на работу в библиотеки случайно, а выпускники профильных вузов и колледжей уходят в другие сферы. Библиотека сталкивается с необходимостью доучивать сотрудников специальным компетенциям на рабочем месте. Большую роль здесь должны сыграть исследования кадровой потребности библиотек и издателей и эффективно выстроенная информационная поддержка профессиональной ориентации на издательские и библиотечные профессии. Анализ этих тем посвящены рубрики **«Библиотечное дело»** и **«Образование»**.

Журнал имеет более двух десятков **тематических рубрик**, в рамках которых освещается отраслевая статистика, анализ состояния и прогнозы развития общероссийского и региональных рынков по различным направлениями и др.

Совместно с отраслевыми экспертами журнал проводит целевые конференции и круглые столы. Журнал проводит научную работу, в рамках которой инициирует исследования, такие как «Книжный рынок России»; «Электронные библиотечные системы: как это работает на практике»; «Национальная книжная платформа: единый отраслевой ресурс»; «Мониторинг эффективности комплектования библиотечных фондов» и др. Проводит ведущие отраслевые конференции: «Законодательные инициативы и нормативно-правовое регулирование книжного рынка»; «Книжный бизнес: проекты цифровой трансформации»; «Книжные и электронные ресурсы в России: тенденции и перспективы развития» и др.

Мероприятия рассчитаны на специалистов книгоиздательской отрасли: представителей издательств, книготорговых организаций и библиотек, агрегаторов информационных ресурсов, профессиональных ассоциаций и союзов, представителей отраслевых министерств и ведомств, а также научных работников, преподавателей, аспирантов, магистрантов и студентов профильных высших учебных заведений.

С 1998 г. журнал является учредителем и инициатором Всероссийского конкурса учебных изданий для вузов «Университетская книга», который сопровождают региональные и отраслевые конкурсы.

С 2015 г. «Университетская книга» – один из организаторов конкурса «Be First!» –ежегодного мероприятия, направленного на стимулирование научной деятельности у студентов бакалавриата и магистратуры российских вузов, совместно с компаниями «Антиплагиат» и «Университетская библиотека онлайн».

С 2021 г. журнал является соучредителем и соорганизатором Всероссийского конкурса профессионального мастерства, ориентированного на библиотекарей высших учебных заведений «Лаборатория лидерства: лучший университетский библиотекарь» совместно с компанией «Лань» и Ассоциацией производителей и пользователей отечественных электронных ресурсов (АППОЭР).

Журнал – постоянный информационный партнер и участник Московской международной книжной ярмарки, Санкт-Петербургского международного книжного салона и Международной ярмарки интеллектуальной литературы non/fiction, Московского международного салона образования, Международного форума ведущих вузов, Российской креативной недели, фестиваля «Красная площадь», конференций «Формирование фондов в цифровую эпоху», [«Корпоративные библиотечные системы: технологии и инновации» \(КорФор\)](#), «Научное издание международного уровня», ежегодного форума Российской библиотечной ассоциации и др.

В редакционном совете журнала – ведущие российские ученые, руководители крупнейших вузов, библиотек, издательств, отраслевых ассоциаций, представители книготоргового и образовательного сообществ. Журнал является информационным партнёром крупнейших международных и российских образовательных форумов, книжных выставок, ряда научно-практических конференций.

unkniga.ru/



unkniga.ru

<https://t.me/unkniga>



https://t.me/unkniga

<https://www.youtube.com/channel/>



youtube.com

ПОДПИСКА на журнал



Подписка физические лица



Подписка юридические лица