

## ЭБС стали ключом к дистанционному образованию

Издательский дом «Директ-Медиа» принял участие в конференции «Книжная отрасль в эпоху пандемии – взгляд субъектов книжного рынка» на площадке ГПНТБ России, состоявшейся в рамках Международной конференции «LIBCOM-2020». Основные темы выступлений мероприятия касались таких вопросов, как положение библиотек и электронно-библиотечных систем, образование в эпоху цифровизации, дистанционное обучение в период пандемии.

Генеральный директор издательства Константин Костюк выступил с докладом «Обзор рынка электронно-библиотечных систем в России и перспективы его развития: уроки пандемии». В нем он подвел итоги последствий пандемии для рынка электронно-библиотечных систем и для образовательной системы в целом. По его словам, пандемия коронавируса стала стресс-тестом для дистанционного образования. Перед учебными заведениями встала необходимость частично или полностью перевести учебный процесс на дистанционную основу. «Эффективно реализовать этот переход смогли те, кто был готов к нему; в основном это оказались университеты, в то время как учреждения среднего образования показали неудовлетворительный результат», – рассказал Константин Костюк. Кроме этого он подчеркнул, что электронно-библиотечные системы (ЭБС) проявили себя как ключевой фактор работы в условиях дистанционного образования, предоставив инфраструктуру для цифровой образовательной среды.

Как отметил в своем докладе Константин Костюк со ссылкой на данные аналитиков, ЭБС в 2020 году показали рост использования в 40-50% в сравнении с предыдущим годом, при этом в школьном сегменте наблюдался рост в десятки раз. Во многом этот показатель роста интереса к ЭБС, объясняется тем фактом, что большинство агрегаторов цифрового контента предоставили бесплатный доступ на свои платформы для учащихся.

Участники конференции с большим интересом выслушали выступление спикера, что вызвало массу вопросов и оживленную дискуссию. В конференции приняли участие руководители библиотек, представители Министерства культуры РФ и РАН, ректоры и сотрудники ВУЗов и других образовательных учреждений.

Дирекция по маркетингу  
ООО "Директ-Медиа"