

# Исследовательские задачи и компетенции в деятельности библиотек

Наталья Викторовна Жадько,  
дпн,  
профессор Института экономики , управления и права МГПУ

16 июня 2026г.

[njadko@gmail.com](mailto:njadko@gmail.com)

# Содержание:

1. Знакомство.
2. Проблема исследования современной и стратегической деятельности библиотек. Зачем исследовать?
3. Что исследовать? Текущая или стратегическая деятельность?
4. Как исследовать перспективы стратегического развития библиотек? Качественные исследования.
5. Компетенции качественных исследований
6. Выводы
7. Источники

# 1. Знакомство

Доктор педагогических наук, профессор,  
руководитель магистерской программы «Бизнес-педагогика» МГПУ.

Автор более 150 публикаций по вопросам проектирования, развития библиотечного дела, содержания обучения, компетентностного подхода в содержании обучения, проектирования в сфере обучения и образования, **обучение исследовательской деятельности.**

Автор книг «Тренинг для тренеров: секреты интенсивного обучения», «Управленческая эффективность руководителя».

Эксперт Академии Социальных Технологий



## 2. Проблема. Зачем исследовать?

Традиционная модель библиотеки как пространства хранения и доступа к источникам информации сегодня постепенно трансформируется в поисках новых форм институциональной идентичности и новых направлений деятельности.

В современных условиях исследовательская деятельность в библиотеке - не только инструмент

- 1) планирования,
- 2) мониторинга ,
- 3) анализа текущего состояния структуры, процессов и запросов пользователей,

Но также **механизм поиска моделей стратегического развития библиотек и библиотечной деятельности.**

## 2. Что исследовать? ( Возможности и варианты стратегического развития библиотеки)

- 1) **Анализ трансформации институционального статуса библиотеки.** От сервисной модели 1990-х к платформенной деятельности: библиотека может функционировать как открытая образовательная среда, медиатор знаний и участник культурного производства. Исследования в этой области позволят зафиксировать изменение статуса, функций библиотеки, возможные траектории стратегического развития библиотечной деятельности.
- 2) **Исследование деятельности библиотек как компонентов цифровой экосистемы.** Изучение цифровой инфраструктуры библиотек, моделей доступа к знаниям, эффективности электронных сервисов и особенностей цифрового поведения пользователей.
- 3) **Исследование библиотечной деятельности в контексте культурных индустрий и креативной экономики.** Расширение позиций института хранения культурного наследия, став субъектом культурного производства, создающим образовательные программы, цифровой контент и культурные события.

### 3. Как исследовать? Методология качественных исследований стратегического развития библиотек :



#### Количественный и качественный анализ/методология исследований

##### **Количественный анализ/методология** -

фиксирует «что и сколько» (текущая деятельность)

Посещаемость, обращаемость, читаемость, книговыдача.

Проблема с результатами анализа – планирование от достигнутого.

##### **Качественный анализ/методология** -

сбор и анализ нечисловых данных (глубинных мотивов, мнений, действий, ожиданий, ценностей и представлений руководителей, специалистов и клиентов) для определения перспективных стратегических направлений деятельности.

### 3. Как исследовать? Методология качественных исследований стратегического развития библиотек :



#### Качественный анализ/методология исследований

**Качественный анализ/ методология** отвечает на поисковые вопросы «как?» и «почему?».

**В центре внимания методологии качественных исследований** - не числовые показатели, например, посещаемости или использования ресурсов, а, повседневный опыт пользователей, профессиональные практики библиотекарей, характер взаимодействий и интерпретации происходящих изменений.

**Качественный анализ/ методология** позволяет изучить и раскрыть «внутреннюю логику» изменений в библиотечной деятельности — как формируются решения, как воспринимаются инновации, какие ценности и представления лежат в основе поведения участников библиотечной деятельности, каким должно быть обучение, подготовка и переподготовка специалистов и руководителей.

## 4. Задачи и инструменты качественных исследований стратегии развития библиотек:



Например, **цель исследования**- определить перспективы деятельности библиотеки как институции, реализующей производств и обмен знаниями.

Можно декомпозировать эту цель в **задачи**:

- 1) Анализ *изменений пользовательских запросов*,
- 2) Анализ *алгоритмов работы с цифровыми базами данных*,
- 3) Анализ *организации совместных форм обучения или проектной деятельности* в библиотеке.
- 4) *Дискурс-анализ документов*- как деятельность библиотеки описана в стратегических документах, программах развития и публичных коммуникациях ( дискурс анализ позволяет определить доминирующие концепции — например, «цифровая библиотека», «умная библиотека», «экосистема знаний» или «пространство чтения и обучения». Это даёт возможность понять, какие модели развития формируются на уровне управленческого и академического дискурса, как они соотносятся с реальной практикой.
- 5) *Анализ потребностей в обучении руководства и специалистов*



## 4. Задачи качественных исследований стратегии развития библиотек:

| Цель                                                                                                             | Задачи                                                                                                                                       | Компетенции                                                                                       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Определить перспективы деятельности библиотеки как институции непрерывных практик производства и обмена знаниями | 1) Анализ изменений пользовательских запросов,                                                                                               | 1. Определять ЦА исследования                                                                     |
|                                                                                                                  | 2) Анализ алгоритмов работы с цифровыми базами данных                                                                                        | 2. Формулировать исследовательские проблемы ЦА и гипотезы                                         |
|                                                                                                                  | 3) Анализ организации совместных форм обучения или проектной деятельности в библиотеке.                                                      | 3. Определять структуру исследования                                                              |
|                                                                                                                  | 4) Дискурс-анализ документов- как деятельность библиотеки описана в стратегических документах, программах развития и публичных коммуникациях | 4. Подбирать методы исследования под задачи ( интервью ,фокус группа, наблюдение, контент анализ) |
|                                                                                                                  | 5) Анализ потребностей в обучении руководства и специалистов                                                                                 | 5. Разрабатывать инструменты исследования ( чек листы, топик гайды)                               |
|                                                                                                                  |                                                                                                                                              | 6. Проводить исследования                                                                         |
|                                                                                                                  |                                                                                                                                              | 7. Анализировать первичные данные                                                                 |
|                                                                                                                  |                                                                                                                                              | 8. Делать выводы и предлагать рекомендации                                                        |

## 5. Компетенции качественных исследований

1. Определять ЦА исследования
2. Формулировать исследовательские проблемы ЦА и гипотезы Определять структуру исследования
3. Подбирать методы исследования под задачи (интервью ,фокус группа, наблюдение, контент анализ)
4. Разрабатывать инструменты исследования ( чек листы, топик гайды)
5. Проводить исследования
6. Анализировать первичные данные
7. Делать выводы и предлагать рекомендации

## 5. ВЫВОДЫ:

1. Исследовательская деятельность не ограничивается изучением библиотечной статистики на основе количественной методологии,
2. Качественная методология исследований позволяет определить направления стратегического развития библиотек на основе ожиданий, мотивов, ценностей, деятельности пользователей,
3. Качественная методология исследований позволяет изучить и раскрыть «внутреннюю логику» перспективных изменений в библиотечной деятельности,
4. Но качественной методологии исследований учат очень редко (социологи и маркетологи) Необходимо обучение компетенциям качественной методологии исследований специалистов и руководителей библиотек.

## 6. Источники



- 1) Жадько Н.В. Статус и функции библиотеки // Научные и технические библиотеки. 1994. № 3. - С. 3-12.
- 2) Жадько Н.В. Анализ сущностных характеристик библиотек как социального института // Библиотековедение. - 1996. - № 3. - С. 54 -64.
- 3) Adorno T. W., Horkheimer M. Dialectic of Enlightenment: Philosophical Fragments / T. W. Adorno, M. Horkheimer. - Stanford : Stanford University Press, 2002. - 282 p.
- 4) Clarke A. E. Situational Analysis: Grounded Theory After the Postmodern Turn. Thousand Oaks: Sage Publications, 2005. 325 p.
- 5) Charmaz K. Constructing Grounded Theory. 2nd ed. London: Sage Publications, 2014. 416 p.
- 6) Castells M. The Rise of the Network Society / M. Castells. - 2nd ed. - Oxford : Blackwell Publishing, 2010. - 597 p. [Manuel Castells Official Website](#)
- 7) Drucker P. F. Post-Capitalist Society / P. F. Drucker. - New York : HarperBusiness, 1993. - 232 p. [The Drucker Institute](#)
- 8) Dey I. Grounding Grounded Theory: Guidelines for Qualitative Inquiry. San Diego: Academic Press, 1999. 252 p.
- 9) Glaser B. G. Basics of Grounded Theory Analysis: Emergence vs Forcing. Mill Valley: Sociology Press, 1992. 157 p.
- 10) Glaser B. G., Strauss A. L. The Discovery of Grounded Theory: Strategies for Qualitative Research. Chicago: Aldine Publishing Company, 1967. 271 p.
- 11) Schatzman L. Qualitative Research: A Grounded Theory Approach. New York: Routledge, 1991.
- 12) Mansell R., Tremblay G. Renewing the Knowledge Societies Vision: Towards Knowledge Societies for Peace and Sustainable Development [Электронный ресурс]. - Paris : UNESCO, 2013. - URL: [LSE Research Online - Renewing the Knowledge Societies Vision](#) (дата обращения: 28.05.2026).
- 13) Strauss A. L., Corbin J. Basics of Qualitative Research: Techniques and Procedures for Developing Grounded Theory. 2nd ed. Thousand Oaks: Sage Publications, 2000. 400 p.

Спасибо за внимание!

Ваши вопросы?

Наталья Викторовна Жадько,  
дпн,  
профессор Института экономики , управления и права МГПУ  
16 июня 2026г.  
[njadko@gmail.com](mailto:njadko@gmail.com)