

# «Поверх барьеров» в Higher School of Everything

*Владимир Владимирович Писляков*  
*зам. директора по управлению электронными*  
*ресурсами,*  
*к. ф.-м. н.*

*Библиотека НИУ ВШЭ*

**<https://library.hse.ru>**  
**[pislyakov@hse.ru](mailto:pislyakov@hse.ru)**

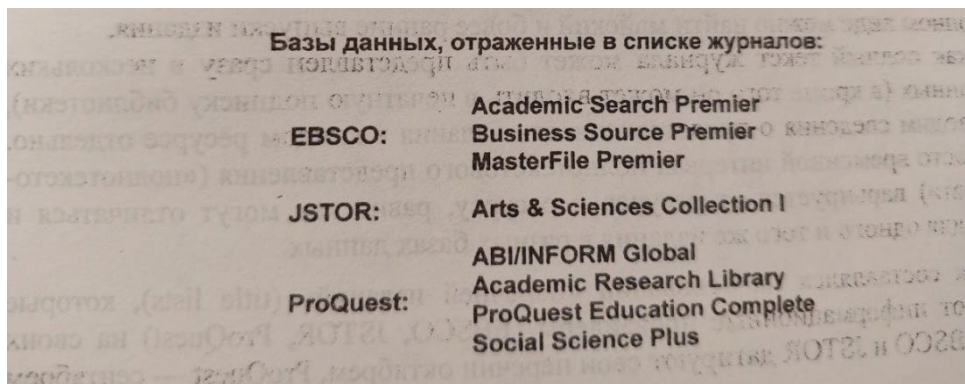
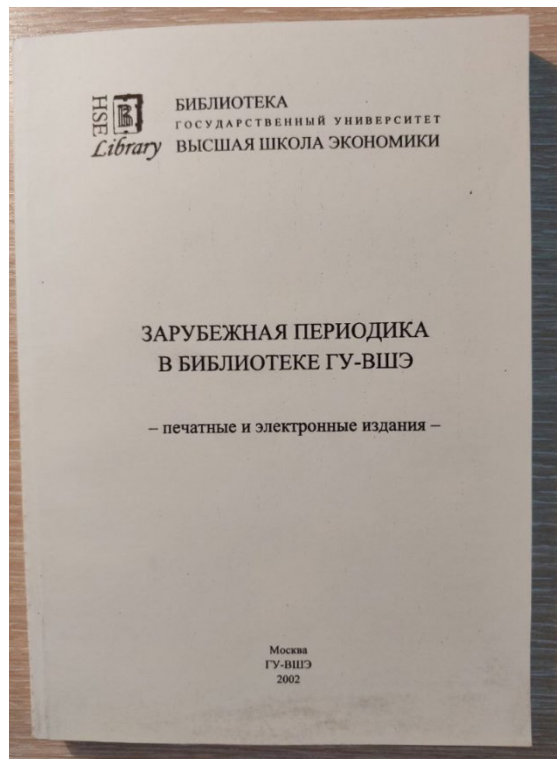
# Кратко расскажу о:

1. истории систем организации работы с ресурсами в НИУ ВШЭ
2. месте дискавери-систем среди других инструментов поиска информации в университете
3. маркетинговой роли систем дискавери и сателлитов

# Первый уровень: A-to-Z

- «Правило шести»
- ВШЭ: самостоятельные попытки

# Тираж из типографии(!), декабрь 2002:



# Сайт библиотеки, июль 2006:

## Электронные журналы в подписке ГУ-ВШЭ

В настоящий момент сводный каталог полнотекстовых электронных изданий объединяет базы данных Cambridge Journals Online, EBSCO, JSTOR, Oxford Journals Online **new!**, ProQuest, ScienceDirect, а также журналы издательства Emerald, доступ к которым предоставлен через интерфейс Научной электронной библиотеки. Всего позиций в каталоге: **20385**

**A B C D E F G H I J K L M N O P Q R S T U V W X Y Z 1 2 3 4 7 8 9**

[FAQ?](#)

начинается с  содержит слова  содержит подстроку

Буква: **A** Всего журналов: **1658**

Журналы: **1-30** 31-60 61-90 91-120 121-150 151-180 181-210 211-240 241-270 271-300  
301-330 331-360 361-390 391-420 421-450 451-480 481-510 511-540 541-570 571-600  
601-630 631-660 661-690 691-720 721-750 751-780 781-810 811-840 841-870 871-900  
901-930 931-960 961-990 991-1020 1021-1050 1051-1080 1081-1110 1111-1140 1141-1170  
1171-1200 1201-1230 1231-1260 1261-1290 1291-1320 1321-1350 1351-1380 1381-1410  
1411-1440 1441-1470 1471-1500 1501-1530 1531-1560 1561-1590 1591-1620 1621-1650  
1651-1658

### **A. Schulman, Inc. SWOT Analysis**

Полнотекстовый охват в ресурсе **EBSCO: 2003-**

### **A.A. Milne**

Полнотекстовый охват в ресурсе **EBSCO: 2005-2005**

### **A.G. Barr, PLC SWOT Analysis**

Полнотекстовый охват в ресурсе **EBSCO: 2004-**

# Первый уровень: A-to-Z

- «Правило шести»
- ВШЭ: самостоятельные попытки  
NB! а что вообще можно сделать самим?
- ВШЭ: since 2007
- Что дальше (2008)? Дискавери сами??..

# Стремление к дискавери

## The Good, The Bad and the Ugly of Federated Searching

By

Doris Helfer, Chair, Library Technical Services, and Science Librarian, CSU Northridge

Jina Wakimoto, Faculty Director for Cataloging and Metadata Services Dept., University of Colorado at Boulder

Но тем не менее в июне 2012 г. начало подписки ВШЭ на EBSCO Discovery Service

# Стремление к дискавери



How does *EBSCO Discovery Service* differ from *EHIS* and *OPAC on EBSCOhost*?

	<i>EBSCOhost Integrated Search</i>	<i>OPAC on EBSCOhost</i>	<i>EBSCO Discovery Service</i>
<b>Catalogue Representation</b>	Federate searched, thin metadata only	Locally harvested, full metadata*	Locally harvested, full metadata*
<b>EBSCO Databases &amp; eBooks</b>	Federate searched, thin metadata only	Locally harvested, full metadata	Locally harvested, full metadata
<b>3<sup>rd</sup> Party Resources</b>	Federate searched, thin metadata only	Federate searched, thin metadata only	Locally harvested, full metadata, option to fed search



## 2. Где искать

- Scopus, Web of Science  
высококачественная информация, но много выпадает
- Google Scholar  
среднекачественная информация, хороший охват результатов
- Google  
всё найдет, достоверность/качество неизвестны

## 2. Где искать

- Дискавери-системы  
высококачественная информация, хороший охват + удобная возможность регулировать соотношение первого и второго
- ...но только если хорошо сделано
  - (а) сведение результатов из различных источников;
  - (б) сортировка по релевантности / авторитетности

## 2. Где искать

- Важно  
плохо сделанная система дискавери,  
дающая неполные результаты или  
«поощряющая» низкокачественную /  
малорелевантную информацию —  
несчастье в библиотеке
- лучше отсутствие «системы  
дискавери», чем наличие того, что мы  
*по ошибке ею считаем*

## 2. Где искать

- Как резюме, еще одно соображение:  
использование той или иной поисковой системы зависит от степени детализации, подробности поискового запроса (широкий/узкий)

# 3. A-to-Z и дискавери как действенный инструмент продвижения вашей подписки

само собой, все ресурсы, но особенно:

- маленький ресурс в регулярном доступе
- любой ресурс в коротком trial
- ...особенно в эпохи «атаки trial-ов»

# 3. A-to-Z и дискавери как действенный инструмент продвижения вашей подписки

- важнее, чем информация на сайте!  
(пример: AIRR, книги)
- «не бывает бесплатных блоков на сайте» — *экономика внимания*

# «Поверх барьеров» в Higher School of Everything

*Владимир Владимирович Писляков*  
*зам. директора по управлению электронными*  
*ресурсами,*  
*к. ф.-м. н.*

*Библиотека НИУ ВШЭ*

**<https://library.hse.ru>**  
**[pislyakov@hse.ru](mailto:pislyakov@hse.ru)**