



**Российские ЭБС – 2023:  
основные тренды, перспективы  
развития.**

**Проектная деятельность,  
интеграция, IT-решения,  
научная составляющая.**



**Министерство цифрового развития,  
связи и массовых коммуникаций  
Российской Федерации**

# **Книжный рынок России**

**Состояние, тенденции  
и перспективы развития**

**2022**

Декабрь 2022  
**"Креативное предпринимательство и человеческий капитал"**



- Степан ОРЛОВ: "Главная конкуренция сегодня — в сфере интеллекта и творческого потенциала"
- Академическая этика: соблудности нельзя нарушить
- Университетская библиотека как центр инноваций
- Библиотечные кадры: итоги мониторинга



[Подробнее](#)  
[Архив](#)

ВХОД ДЛЯ КЛИЕНТОВ

Логин

Пароль

[Забыли пароль](#) [Регистрация](#)

   ...

- [Интервью](#)
- [Книжный рынок](#)
- [Вузовские издательства](#)
- [Искусство издавать](#)
- [Библиотеки](#)
- [Образование](#)
- [Инновационные технологии](#)
- [Электронные библиотеки](#)
- [Культура книги](#)
- [Библиогеография](#)
- [Библиотехнологии](#)
- [Выставки и конференции](#)
- [Конкурсы и премии](#)
- [Документы](#)
- [Copyright.ru](#)

[Главная](#) ▶ [Острая тема](#) ▶

[ЭБС в библиотеках — 2020: новые приоритеты и потребности](#)  
07.02.2021 20:13

Цифровая трансформация в сфере образования активно расширяется, охватывая новые уровни профессиональной подготовки. Агрегаторы наращивают свои коллекции, развивают сервисы, а образовательные учреждения заявляют о новых требованиях и пожеланиях к качеству контента и форматам доступа.

Журнал «Университетская КНИГА» продолжает изучать тему комплектования электронными ресурсами и представляет результаты уже ставшего традиционным исследования «ЭБС в библиотеках: как это работает на практике?».

Редакция «УК» благодарит за информационную и методологическую поддержку исследования коллег и партнёров: Ассоциацию производителей и пользователей образовательных электронных ресурсов, НП «Ассоциированные региональные библиотечные консорциумы», Национальный электронно-информационный консорциум, Российскую государственную библиотеку (РГБ).

#### ПОРТРЕТ РЕСПОНДЕНТОВ

В 2020 г. в исследовании приняли участие 458 респондентов, представляющих все федеральные округа нашей страны, а также ряд государств СНГ (рис. 1).



ОПРОС

**Какие форматы доступа на электронную периодику для вас наиболее интересны?**

- Подписка на общие тематические ресурсы через агрегаторов.
- Пофайловое получение необходимых номеров и статей.
- Получение издания на диске.
- Онлайн доступ на сайте издания.



Техническая поддержка



Часто задаваемые вопросы

[Все разделы](#) [Закупки](#) [Контракты и договоры](#) [Планирование](#) [Каталог](#) [Документы](#) [Новости](#)



Поставщикам



Заказчикам



Органам контроля



Введите полностью или часть номера, наименования закупки, идентификационного кода закупки (ИКЗ), наименования или ИНН Заказчика



Поиск по: [закупкам](#) ▾

Искать точно, как в запросе

[Все параметры поиска](#) ≡



Версия доступна

Новости

[Все новости](#) →

Сегодня в 14:25

Информация о восстановлении отдельных функций ЕИС в сфере закупок

ОБЩИЕ

Сегодня в 05:54

Информация об обновлении версии программного обеспечения

## «Количественные показатели книгоиздания»: итоги 2020 г.

Согласно данным Российской книжной палаты, в 2020 г. российскими издательствами было выпущено 99 857 названий книг и брошюр совокупным тиражом 351,5млн экз. По числу выпущенных названий это на 13,3% меньше, чем в 2019 г., а по совокупному тиражу – на 19,2%. Показатель объёмов отпечатанной книжной продукции (совокупный листаж) в 2020 г. по отношению к 2019 г. сократился на 15,3% и составил 4 412,1 млн печ.л.-отт.

Совокупный тираж выпущенной книжной продукции снизился почти на 20%. В 2020 г. почти половина (47,5%) выпущенных в стране книг и брошюр была отпечатана тиражом менее 500 экз. Количество издательств, действовавших в Российской Федерации в 2020 г., сократилось по отношению к 2019 г. на 8,8%.

**Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2021**

## «Количественные показатели книгоиздания»: итоги 2021 г.

Согласно данным Российской книжной палаты, в 2021 г. российскими издательствами было выпущено 108 460 названий книг и брошюр совокупным тиражом 389,5 млн экз. По числу выпущенных названий это на 8,6% больше, чем в 2020 г., но на 5,8% меньше, чем в «допандемийном» 2019 г. Совокупный тираж в 2021 г. оказался на 10,8% больше, чем в 2020 г., но на 10,5% меньше, чем в 2019 г. Показатель объёмов отпечатанной книжной продукции (совокупный листаж) в 2021 г. по отношению к 2020 г. увеличился на 7,4% и составил 4 736,6 млн печ.л. отт., однако по отношению к 2019 г. – сократился на 9,1% (см. рис. 1-3 и табл. 1).

**Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2022**

## «Количественные показатели книгоиздания»: итоги 2021

### Г.

Если рассматривать период с 2008 по 2021 г. (с начала мирового экономического кризиса 2008-2009 гг., сменившего растущий до этого тренд отечественного книгоиздания на нисходящий), то количество наименований выпущенных книг и брошюр в стране снизилось на 12,1%, их совокупный тираж уменьшился на 48,8%, а совокупный листаж выпущенных изданий сократился на 51,3%.

Показатель числа выпущенных печатных экземпляров книг и брошюр в расчёте на душу населения составил по итогам 2021 г. 2,66 экз. По сравнению с 2020 г. (2,4 экз.) данный показатель вырос на 10,8%, однако по отношению 2019 г. (2,97 экз.) – на 10,4% уменьшился. В целом за 14 лет число выпущенных экземпляров книг и брошюр на душу населения сократилось более чем в половину (50,3%).

**Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2022**

## «Количественные показатели книгоиздания»: итоги 2021

### Г.

В связи с увеличением числа выпущенных названий и совокупного тиража, в 2021 г. вырос также и средний тираж одного издания: в сравнении с 2020 г. этот показатель увеличился на 2% и составил 3 591 экз. против 3 520 экз. годом ранее. Однако уровня 2019 г. средний тираж не достиг: его значение в 2021 г. оказалось примерно на 5% меньше, чем в последний предпандемийный год (3 778 экз.). За период с 2008 по 2021 г. средний тираж одной книги уменьшился на 41,8% (см. рис. 5).

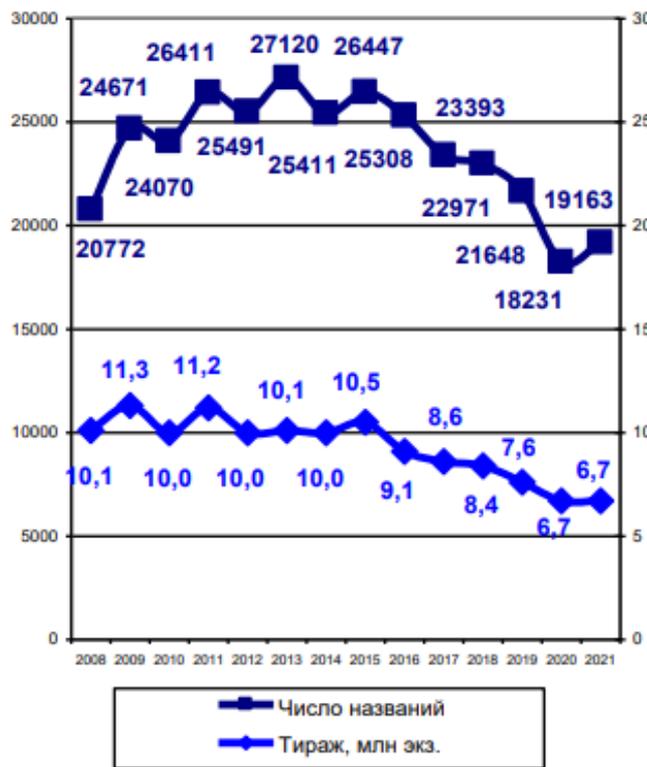
В структуре тиражей доля переизданий заметно выше и составляет сегодня 33,1%. В сравнении с 2020 г. (34,4 п.п.) она снизилась на 1,3 п.п., но по отношению к 2019-му (29,9 п.п.) – всё же увеличилась на 3,2 п.п. В целом на протяжении 14 лет соотношение новые/переиздания в общем числе выпущенных названий остаётся относительно устойчивым (86,3% к 13,7% в 2008 г. и 86,8% к 13,2% в 2021 г.), однако в совокупном тираже выпускаемых книг эта пропорция за последние годы изменилась в пользу переизданий (73,8% к 26,2% в 2008 г. и 66,9% к 33,1% в 2021 г.).

**Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2022**

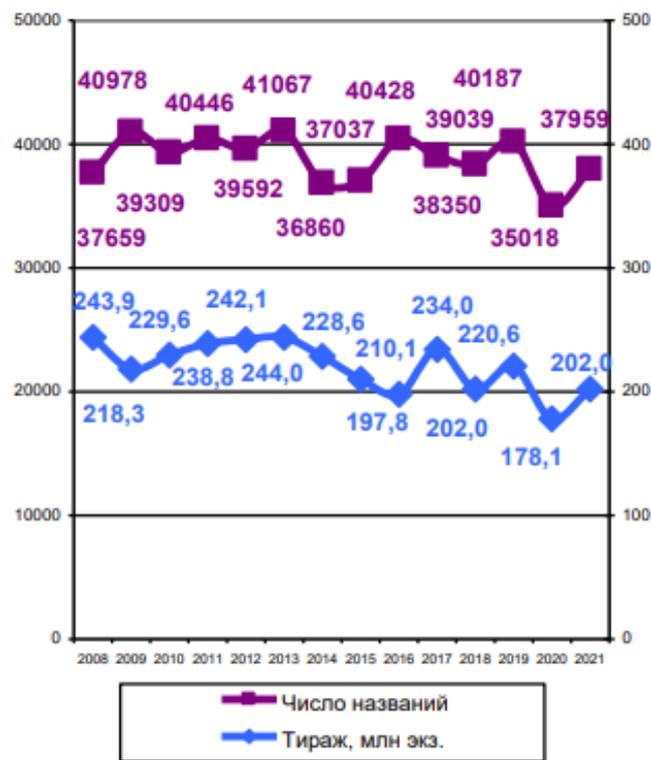
# «Количественные показатели книгоиздания»: итоги 2021

Г.

Выпуск научной литературы в 2008-2021 гг.



Выпуск учебной литературы в 2008-2021 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

**Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2022**

# «Количественные показатели книгоиздания»: итоги 2021

Г

Рис. 5.  
Средние тиражи и средние объёмы книжной продукции в 2008-2021 гг., экз.

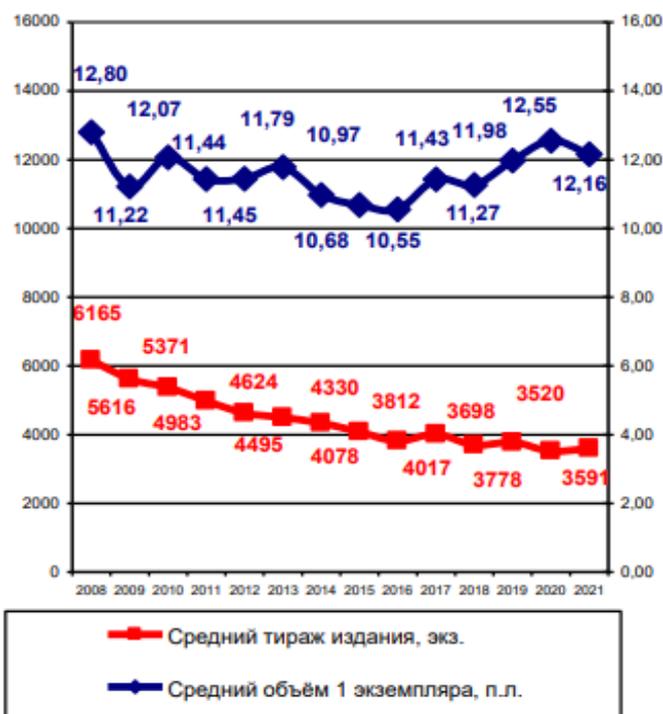
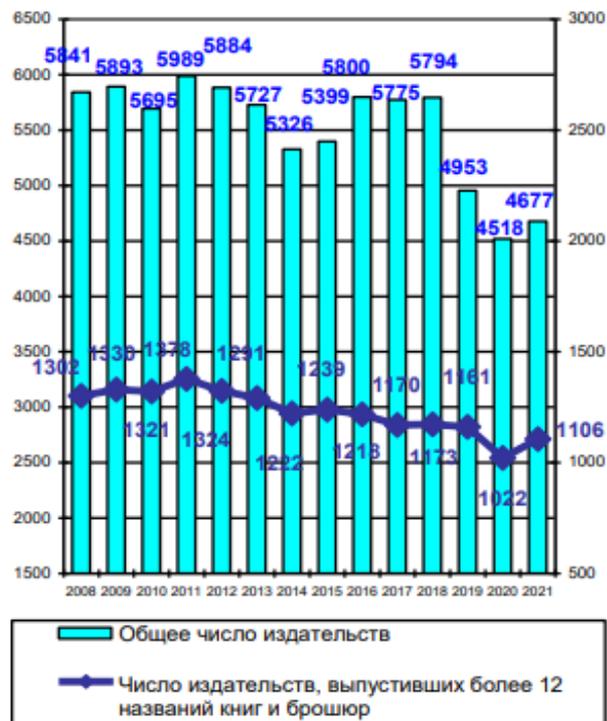


Рис. 6.  
Число действующих издательств в России в 2008-2021 гг.



Источники: Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, Российская книжная палата.

**Книжный рынок России. Состояние, тенденции и перспективы развития. Отраслевой доклад. – Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации, 2022**

## 2023 год: итоги I квартала, дальнейшие перспективы ...

В январе - марте 2023 года общий тираж книг и брошюр в России составил 69 млн. экземпляров – это на 23% меньше, чем за аналогичный период в прошлом году. Об этом сообщает издание «Коммерсантъ» со ссылкой на данные Российской книжной палаты (РКП).

Число книжных наименований сократилось на 12%, до 9 500 единиц. Тираж также снижается: в январе – марте 2023 года он уменьшился на 28%, до 19 млн. экземпляров. Число наименований в этом сегменте сократилось на 23%, до чуть менее 3 400 единиц.

<https://www.kommersant.ru/doc/6027733>

## 2023 год: итоги I квартала, дальнейшие перспективы ...

На книжный рынок, отмечает «Коммерсантъ», значительно повлияли санкции и другие ограничения, введенные в отношении России. В частности, издательства столкнулись с дефицитом мелованной бумаги, расходных материалов, техники и запчастей, а также уменьшением числа лицензий зарубежных авторов, включая Стивена Кинга, Нила Геймана, Джоан К. Роулинг и других.

Ранее представители Российского книжного союза и издательств отмечали, что за последний год цены на книги в России выросли примерно на 20%. А до конца 2023 года цены прибавят еще 15%.

Издатели объясняют это увеличением стоимости полиграфических материалов, которые теперь закупаются в Китае и других странах Азии. Кроме того, на рост стоимости влияют курс рубля и возможное снижение спроса.

<https://www.kommersant.ru/doc/6027733>

## «А в попугаях я гораздо длиннее ... »



<http://www.unkniga.ru/ostraya-tema/11758-ebs-v-bibliotekah-2020-novye-priority-i-potrebnosti.html>

## «Новая реальность»: некоторые признаки

- ИИ и нейросети;
- различные ограничения и «турбулентность»;
- увеличение скорости принятия решений («бежать быстрее»: думать, реагировать на потребности клиентов, модернизировать сервисы, развиваться);
- удалённый доступ к ресурсу из любой точки, имеющей выход в Интернет, без «прикрепления» к сетке IP-адресов;
- ресурсы открытого доступа или «смешанного типа»: усиление позиций;
- «сервисы имеют значение»: простота, удобство использования, интуитивно понятный интерфейс и т. д.;
- e-media solutions: онлайн, видеоформат, создание медиатеки, проведение онлайн-вебинаров, ивентов, профессиональных мероприятий;
- ценность человеческого общения.

**«Всё плохо» или «всё замечательно»?**

**Всё сложно.**

# Возможные конкурентные преимущества электронно-библиотечных систем (ЭБС) и электронных библиотек (ЭБ)

- КОНТЕНТ
- интеграция
- *дополнительные услуги, новые проекты*
- сервисные и технические возможности
- ценовая политика

**А сколько книг издали вы за предыдущий месяц  
(квартал, полугодие, год)?**



ФОТО:

[https://yandex.ru/images/search?text=%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%BE%20%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D0%B%D0%B5&stypе=image&lr=213&source=serp&pos=26&img\\_url=http%3A%2F%2Fic.pics.livejournal.com%2Fnonfhis%2F88017368%2F70670%2F70670\\_800.jpg&rpt=simage](https://yandex.ru/images/search?text=%D1%84%D0%BE%D1%82%D0%BE%20%D0%BC%D0%BD%D0%BE%D0%B6%D0%B5%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%B0%20%D0%BA%D0%BD%D0%B8%D0%B3%20%D0%BD%D0%B0%20%D1%80%D0%B0%D0%B7%D0%B2%D0%B0%D0%B%D0%B5&stypе=image&lr=213&source=serp&pos=26&img_url=http%3A%2F%2Fic.pics.livejournal.com%2Fnonfhis%2F88017368%2F70670%2F70670_800.jpg&rpt=simage)

# Путь книги от автора к читателю: «всё течёт, всё меняется» ...



# Путь книги от автора к читателю: «всё течёт, всё меняется» ...

Автор → читатель

Автор → издатель → читатель

**Автор → издатель → агрегатор (ЭБС) → читатель**

# Контент

- «продление качества»;
- контент-маркетинговая стратегия;
- гибридизация типов контента (учебный и образовательный контент + онлайн-курсы, вебинары, ивенты и т. д.);
- мультиформатность (интерактив, вставки, закладки, аудиоверсии учебников и т. д.);
- привлечение разных групп / категорий пользователей.

# Проектная деятельность



Изображение: <https://clck.ru/yTxXL>

## Проект – это ...

- **Проект** (от лат. *projectus*, букв. – «брошенный вперёд»)
- **Проект в инженерной деятельности** (соответствует англ. *design*, от лат. *designare* «размечать, указывать, описывать, изобретать») – целостная совокупность моделей, свойств или характеристик, описанных в форме, пригодной для реализации системы. Является результатом проектирования – процесса определения архитектуры компонентов, интерфейсов и других характеристик системы или её части.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%5%D0%BA%D1%82>

## Проект – это ...

- **Проект в управленческой деятельности** (соответствует англ. *project* от лат. *projectus* «брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд») – временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуг или результата.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%5%D0%BA%D1%82>

# Проектная деятельность как важнейшая составляющая успеха

- акцент на эксклюзивности, уникальности чего бы то ни было, отказ от принципов «всего понемногу, что нравится всем», «усреднять и сегментировать»;
- эксклюзивный контент (узкая специализация, «бутиковость», «нишевой принцип комплектования»);
- интерактивное обучение, мультимедийный контент;
- активное вовлечение разных категорий пользователей;
- «мы всё сделаем за вас»: IT-решения для клиентов и за (вместо) клиентов;
- корпоративные проекты;
- «тренд на науку»

## Проектная деятельность как важнейшая составляющая успеха

Электронная библиотека Grebennikon: «перезагрузка». Контент, новые проекты, сервисы и услуги (Халюков А.В., Халюкова К.С, «Университетская книга», 2022 г., октябрь)

<http://www.unkniga.ru/electron/14011-elektronnaya-biblioteka-grebennikon-perezagruzka.html>

ЭБ Grebennikon: что нового? Проектная деятельность, новые цели, основные перспективы развития (Халюков А.В., YouTube-канал Издательского дома «Гребенников», 2022 г., сентябрь)

[https://www.youtube.com/watch?v=qJn9w6HNn\\_w](https://www.youtube.com/watch?v=qJn9w6HNn_w)

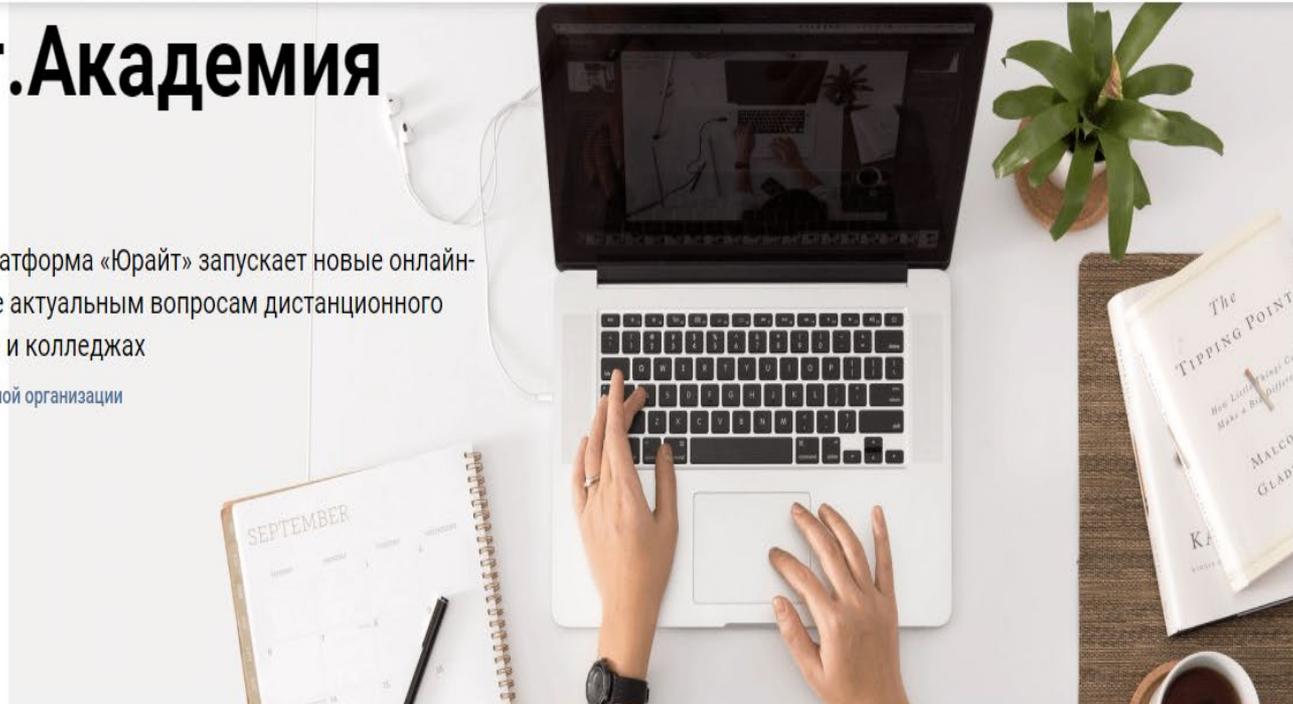
Контент 3 ++, проектная деятельность и полифункциональность. Новые ценности ЭБС в университетах и учреждениях к ультуры (Халюков А.В., АРБИКОН, 2022 г., июнь)

<https://www.youtube.com/watch?v=gi76vgOSJpl>

# Юрайт.Академия

Образовательная платформа «Юрайт» запускает новые онлайн-курсы, посвященные актуальным вопросам дистанционного образования в вузах и колледжах

[Сведения об образовательной организации](#)



01

## Учитесь у экспертов

Перенимайте опыт ведущих специалистов в онлайн-образовании

02

## Выбирайте темы

Изучайте на курсе те материалы, которые интересны вам

Горячая линия

 Отправьте нам сообщение



Вебинар: «Рука помощи: соцподдержка преподавателей и студентов со сторо...

Начало 16.09.2021 в 11:00 МСК

Участвовать

О вебинаре

СЕРВИС

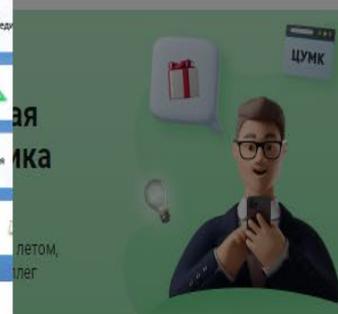
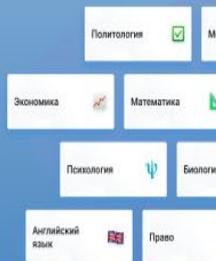
## Входное тестирование

Проверьте знания ваших первокурсников

БЕСПЛАТНО С 24 АВГУСТА ДО 31 ОКТЯБРЯ

## Входное тестирование

Проверьте знания ваших первокурсников



## Приглашаем бесплатно пройти входное тестирование

Доступны 29 предметов

Перейти к тестированию

Спасибо, не сейчас

КНИГИ

Введите название или и...

искать в тексте

Горячая линия

Отправьте нам сообщение

# Интеграция

- с другими участниками рынка;
- интеграция в социальные сети;
- организация различных вебинаров, конференций и др.;
- «техническая интеграция»;
- создание консорциумов, сетевых партнёрств.

При поддержке Агентства стратегических инициатив



## Консорциум сетевых электронных библиотек

Десятки тысяч вузовских изданий  
на одной платформе





Цель IPR TRANSFER — обеспечить цифровые образовательные модули университетов актуальным контентом, сформировав уникальный фонд знаний по применению информационных и сквозных цифровых технологий в различных отраслях экономики и сферах жизни общества

Инициатива включает в себя ряд мероприятий, в том числе проведение всероссийских конкурсов учебников, учебных пособий и монографий с призовым фондом около 2,5 млн. рублей, создание Центров трансфера университетских знаний

Центр трансфера университетских знаний осуществляет информирование профессорско-преподавательского состава, профильных руководителей научных работников, учащихся, а также оказывает им помощь, необходимую им для участия в мероприятиях Инициативы IPR TRANSFER



# ПРОЕКТ РКИ

**«Русский как иностранный»** – это уникальный проект от компании IPR MEDIA и фонда «Русский мир», нацеленный на популяризацию русского языка, помощь в освоении языка иностранцам, студентам из зарубежных стран в российских образовательных организациях, детям, воспитывающимся в билингвальной среде



**ПЛАТФОРМА РКИ – БОЛЬШОЕ ОКНО В РУССКИЙ МИР**

## Тренд – это ...

**Тренд** (от англ. *Trend* – *тенденция*) – основная тенденция временного ряда. Тренды могут быть описаны различными уравнениями: линейными, логарифмическими, степенными и т. д. Фактический тип тренда устанавливают на основе подбора его функциональной модели статистическими методами либо сглаживанием исходного временного ряда.

**Тренд в моде** – актуальное (ближайшее, краткосрочное) направление, периодически повторяющаяся тенденция развития моды.

**Тренд в интернет-сети** – увеличение количества поисковых запросов, сообщений, тем, статей по определённой тематике.

<https://dic.academic.ru/dic.nsf/ruwiki/177680>

## За счёт чего (или кого) возможно дальнейшее экспоненциальное развитие?

- люди (команды);
- машинный интеллект;
- проекты: эксклюзивный контент, сервисы, решения.

**Проект** в управленческой деятельности (соответствует англ. project от лат. projectus «брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд») – временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82>

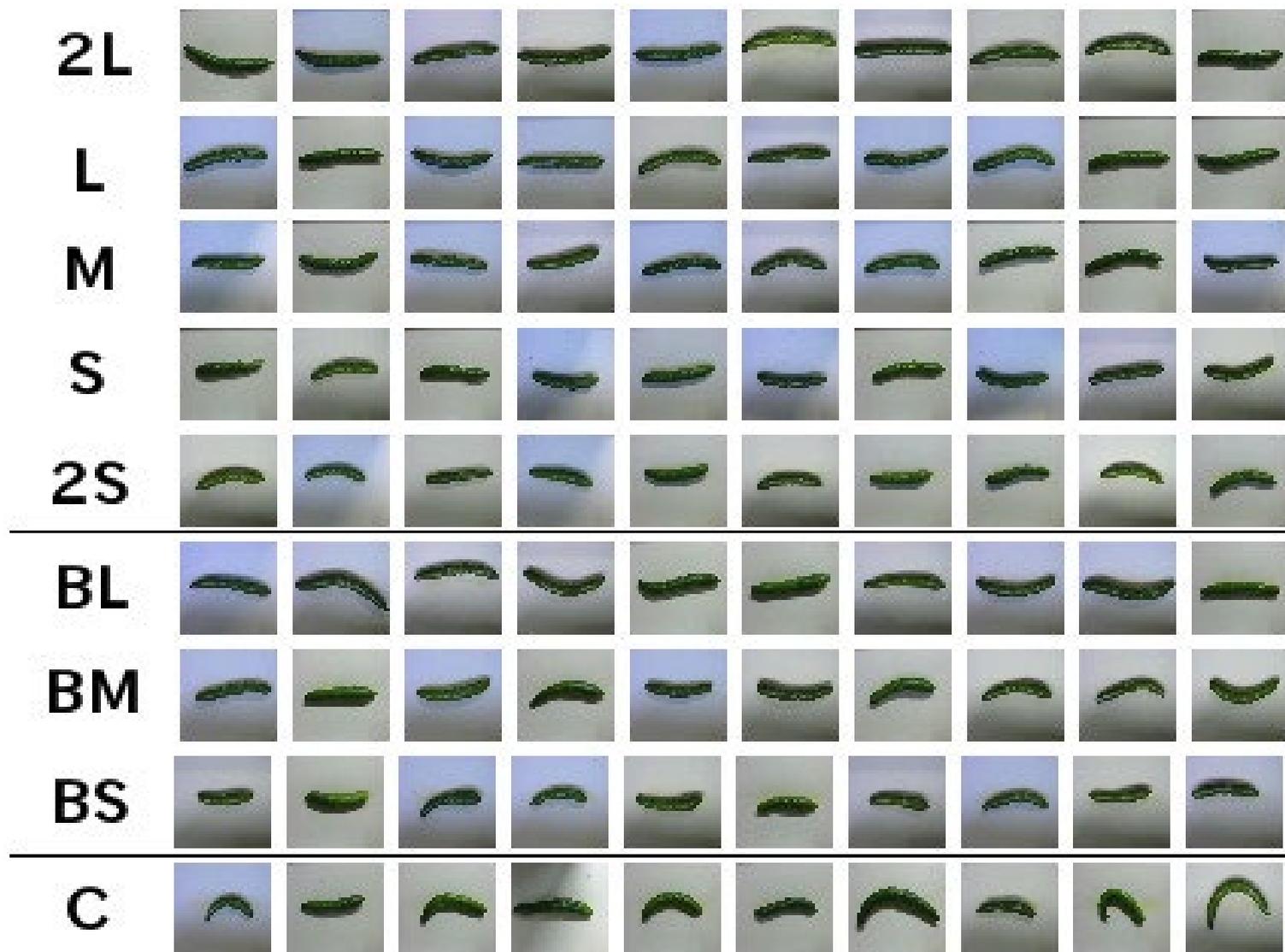
# «Как японский фермер Макото Койке при помощи глубокого обучения и TensorFlow огурцы сортировал ... »



Описание проекта:

<https://habr.com/ru/post/397305/>

## Классификация огурцов согласно японским стандартам



## Кевин Келли в книге «The Inevitable»

«Our most important thinking machines will not be machines that can think what we think faster, better, but those that think what we can't think» ...



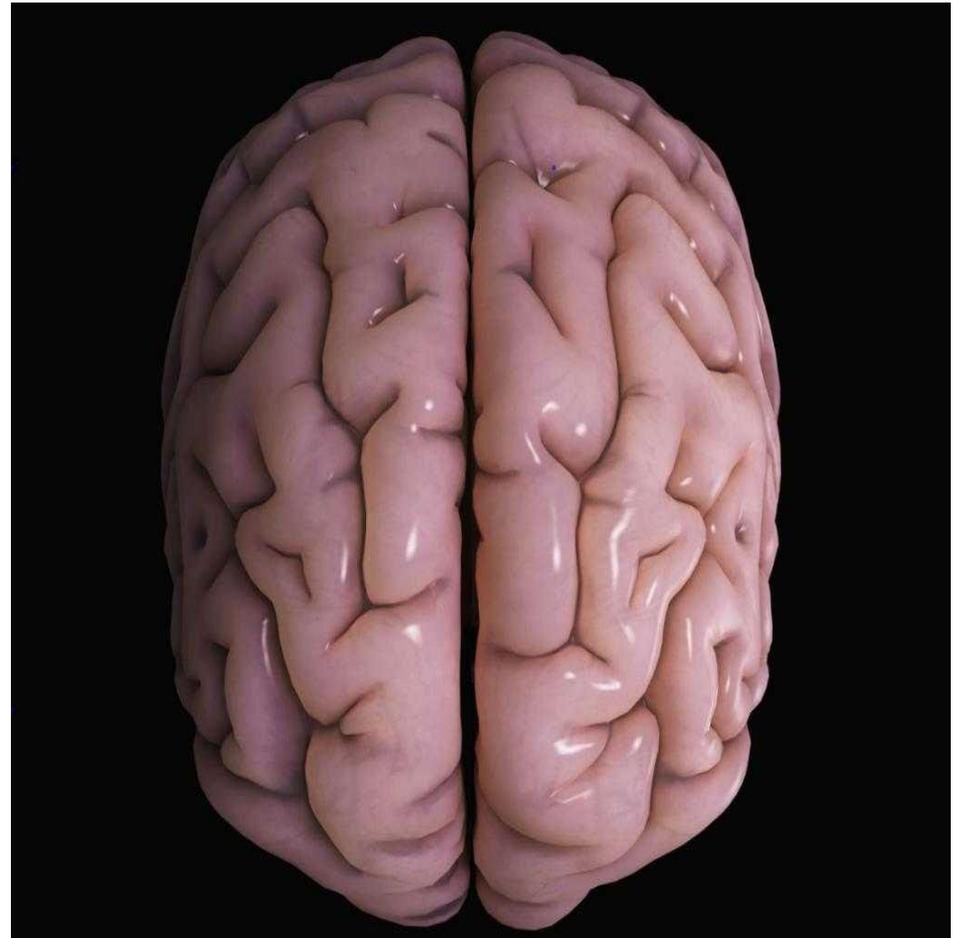
## Что такое машинный интеллект?

«Нас вдохновляет  
способность думать.

Но мы не собираемся  
её воспроизводить.

Мы создаём системы,  
которые думают так,  
как не можем мы»

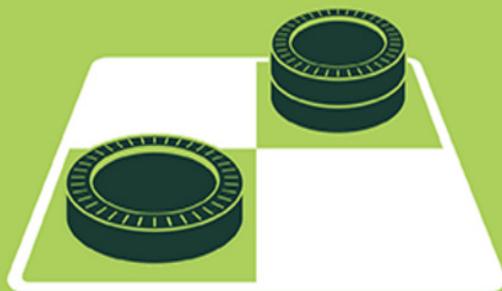
(Кевин Келли)



# «Искусственный интеллект», «машинное обучение» и «глубокое обучение»

## Искусственный интеллект

На ранних этапах своего развития ИИ начинает привлекать внимание.



## Машинное обучение

Машинное обучение начинает процветать.



## Глубокое обучение

Прорыв в освоении приводит к популяризации ИИ.



1950's

1960's

1970's

1980's

1990's

2000's

2010's

# Нейросеть или суперкомпьютер: AlphaZero против Stockfish 8



YouTube-канал ИД «Гребенников»:

<https://www.youtube.com/@grebennikov1993/videos>



## Применение ИИ в научных исследованиях: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ



Спикер:

**Денис Косяков**  
РИЭПП, Москва



Спикер:

**Юрий Чехович**  
Антиплагиат, Москва



Спикер:

**Вадим Курпаков**  
РБА, Калининград



Модератор:

**Аркадий Халюков**  
ИД Гребенников, Москва

КРУГЛЫЙ СТОЛ

**18** апреля  
**11:00**

# Интеграция ЭБ Grebennikon в социальные медиа

Цель создания телеграм-канала –  
усиление интерактивных коммуникаций  
между издательством, авторами  
и читателями

<https://t.me/grebennikon>



# YouTube-канал ИД «Гребенников»: <https://www.youtube.com/@grebennikov1993/videos>



Нам **29** лет

Мы не учим,  
мы помогаем расти

Grebennikon

35 Grebennikon

Издательский дом «Гребенников»



Издательский дом «Гребенников»

@grebennikov1993 372 подписчика 26 видео

Издательский дом «Гребенников» был учрежден в 1993 году. Вначал... >

Вы подписаны >

ГЛАВНАЯ

ВИДЕО

ТРАНСЛЯЦИИ

ПЛЕЙЛИСТЫ

СООБЩЕСТВО

КАНАЛЫ

О КАНАЛЕ



Новые

Популярные

Telegram как точка касания с читателем:  
опыт библиотек и издательств



Telegram как точка касания с читателем:  
опыт библиотек и издательств



Главные тренды библиотечного  
маркетинга - 2024: к чему готовиться?



Управление репутацией ученого: что  
нужно делать и за чем стоит следить?



Страсти по ВКР: диплом и авторское  
право

YouTube-канал ИД «Гребенников»:  
<https://www.youtube.com/@grebennikov1993/videos>



8 февраля

11:00 (мск)

У вас "украли" статью: что делать?

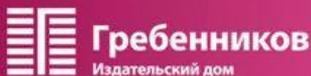
ВЕБИНАР



**Вадим Курпаков**

член постоянного комитета секции вузовских библиотек РБА, практик, имеет 20-летний опыт в научном и вузовском книгоиздании

YouTube-канал ИД «Гребенников»:  
<https://www.youtube.com/@grebennikov1993/videos>



16 февраля

11:00 (мск)

Как в современных условиях подходить к задаче оценки результативности научных исследований?

ВЕБИНАР



**Денис Косяков**

заместитель заведующего научной лабораторией  
наукометрии и научных коммуникаций РИЭПП

YouTube-канал ИД «Гребенников»:

<https://www.youtube.com/@grebennikov1993/videos>



## Применение ИИ в научных исследованиях: НОВЫЕ ВЫЗОВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ



Спикер:

**Денис Косяков**  
РИЭПП, Москва



Спикер:

**Юрий Чехович**  
Антиплагиат, Москва



Спикер:

**Вадим Курпаков**  
РБА, Калининград



Модератор:

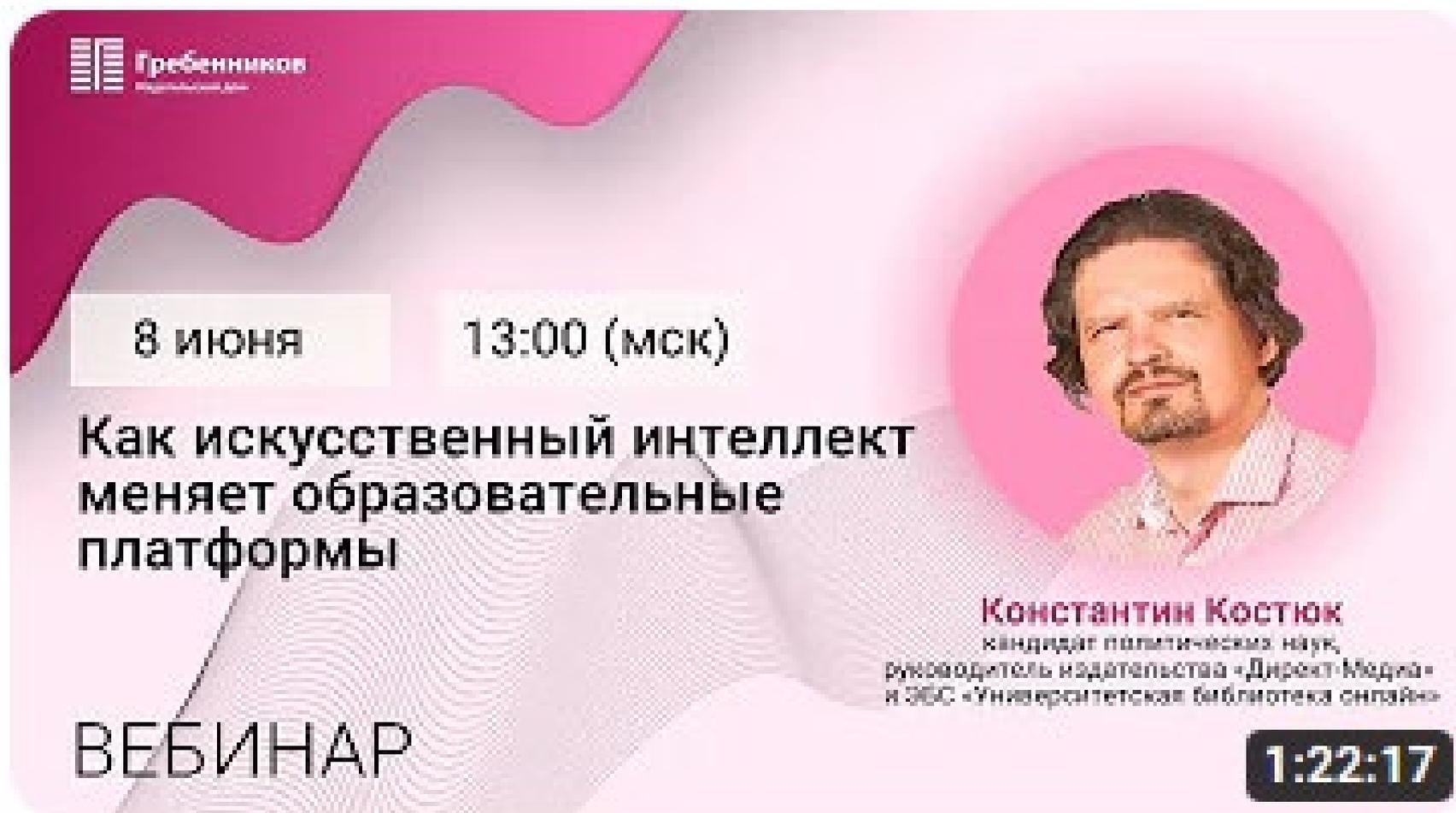
**Аркадий Халюков**  
ИД Гребенников, Москва

КРУГЛЫЙ СТОЛ

**18** апреля  
**11:00**

YouTube-канал ИД «Гребенников»:

<https://www.youtube.com/@grebennikov1993/videos>



**Гребенников**  
ИД «Гребенников»

8 июня 13:00 (МСК)

**Как искусственный интеллект  
меняет образовательные  
платформы**

**Константин Костюк**  
кандидат политических наук,  
руководитель издательства «Директ-Медиа»  
и ЗЭС «Университетская библиотека онлайн»

**ВЕБИНАР**

**1:22:17**

YouTube-канал ИД «Гребенников»:  
<https://www.youtube.com/@grebennikov1993/videos>



17 апреля

11:00 (мск)

**Открытые источники и сервисы  
научной информации:  
в помощь исследователю**

ВЕБИНАР



**Кристина Халюкова**

директор по развитию Издательского дома  
«Гребенников», кандидат технических наук

YouTube-канал ИД «Гребенников»:  
<https://www.youtube.com/@grebennikov1993/videos>

 **Гребенников**  
Издательский дом

18 мая

11:00 (мск)

**Индикаторы за 45 минут**

**ВЕБИНАР**



**Владимир Писляков**

заместитель директора библиотеки (НИУ ВШЭ, Москва), кандидат физико-математических наук, член редколлегии «Journal of Informetrics» и экспертного совета платформы Scilit

# УСЛУГИ В ОБЛАСТИ НАУКОМЕТРИИ И БИБЛИОМЕТРИИ

# Услуги в области наукометрии

**Цель** – оперативное обеспечение пользователей актуальной информацией в области наукометрии.

**Целевая аудитория:**

- студенты и ППС вузов;
- научные сотрудники;
- специалисты корпоративных институтов государственных организаций, коммерческих организаций, компаний – лидеров своих отраслей

Рубрикатор    Издания    **Услуги**    Новости    Факты ▾    Тестовый доступ

Найти

## Консультирование и информирование



Бесплатно

Регистрация профиля исследователя в базах данных научного цитирования

Ведение профиля исследователя/организации в базах данных научного цитирования (привязка и «отвязывание» публикаций)

Внесение библиографических сведений о публикациях в базы данных научного цитирования (РИНЦ, Google Scholar)

**Заказать**



Бесплатно

Информация о публикациях и цитировании исследователя в базах данных научного цитирования за последние 5 лет или за весь период

**Заказать**



От 500 руб.

Онлайн-консультация в формате аудио- или видеозвонка по вопросам работы с базами данных научного цитирования

**Заказать**

Рубрикатор

Издания

Услуги

Новости

Факты ▾

Тестовый доступ

Найти

## Консультирование и информирование



Бесплатно

Регистрация профиля  
исследователя в базах данных  
научного цитирования

Ведение профиля  
исследователя/организации в базах  
данных научного цитирования  
(привязка и «отвязывание»  
публикаций)

Внесение библиографических  
сведений  
о публикациях в базы данных  
научного цитирования (РИНЦ, Google  
Scholar)

Заказать



Бесплатно

Информация о публикациях и  
цитировании исследователя в  
базах данных научного  
цитирования за последние 5  
лет или за весь период

Заказать



От 500 руб.

Онлайн-консультация  
в формате аудио- или  
видеозвонка по вопросам  
работы с базами данных  
научного цитирования

Заказать

## Определение показателей



Бесплатно

Показатели исследователя/  
организации в базах данных  
научного цитирования:  
количество публикаций,  
количество цитирований,  
индекс Хирша, процентиль по  
ядру РИНЦ

Заказать



50 руб. за показатель

Определение и интерпретация  
показателей журнала: импакт-  
фактор, SCIMago, индекс  
Херфиндаля-Хиршмана и др.

Заказать

# ПЛАТНЫЕ УСЛУГИ



Подбор журналов  
для публикации статей по  
определенным параметрам  
(JournalFinder, Journal Suggester,  
JournalGuide, Wiley Journal Finder,  
НейроАссистент научного  
издательства)

## Пример выполнения услуги:

**Заказчик:** Иванов Иван Иванович

**Запрос:** Интересует публикация рукописи в журналах в области маркетинга, входящих в перечень ВАК.

## Результат выполнения услуги:

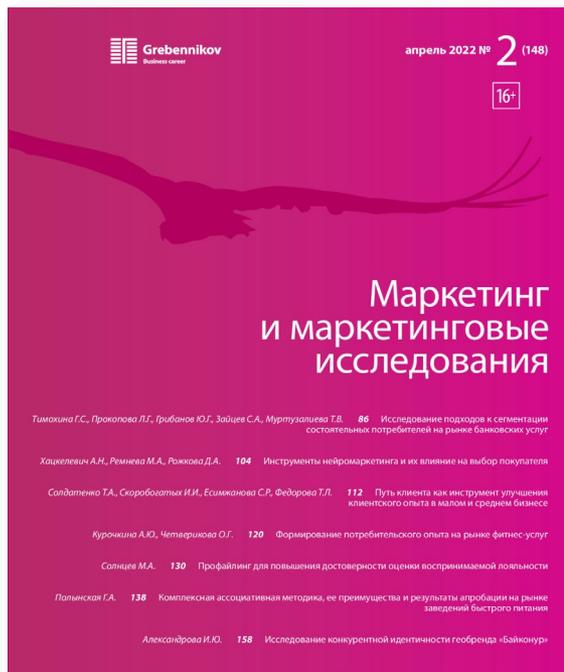
Список журналов, соответствующих заданным параметрам:

1. Маркетинг и маркетинговые исследования
2. Практический маркетинг
3. Маркетинг в России и за рубежом

# ПРИМЕР ВЫПОЛНЕНИЯ УСЛУГИ:

## Маркетинг и маркетинговые исследования

Издательство: Издательский дом "Гребенников"



Журнал посвящен практическим аспектам современного маркетинга и области маркетинговых исследований. Лучшее издание, освещающее вопросы маркетинга, - по итогам третьего, четвертого и пятого ежегодного опроса Гильдии Маркетологов и Российской ассоциации маркетинга.

- Интернет-версия журнала

<https://www.grebennikoff.ru/product/3/>

- Ссылка на РИНЦ:

[https://www.elibrary.ru/title\\_about.asp?id=10303](https://www.elibrary.ru/title_about.asp?id=10303)

Индексация:	
Перечень ВАК	да
Индексируется РИНЦ	да

## ***Библиометрические показатели***

Общее число статей из журнала	1014
Число статей в журнале за 2020 год	28
Суммарное число цитирований журнала в РИНЦ	6686
Общее число цитирований журнала за 2020 год:	118
- в том числе самоцитирований	7
Двухлетний импакт-фактор РИНЦ за 2020 год	0,333
Пятилетний импакт-фактор РИНЦ за 2020 год	0,275
Пятилетний индекс Херфиндаля по цитирующим журналам за 2020 год	349
Индекс Херфиндаля по организациям авторов за 2020 год	912
Десятилетний индекс Хирша журнала за 2020 год	14
Средний индекс Хирша авторов за 2020 год	11,4
Средняя доля заимствованного неавторского текста в статьях журнала (%) за 2020 год	-
Средняя доля текста, используемого впоследствии в других статьях (%) за 2020 год	-

## Образовательные услуги в сфере наукометрии и библиометрии:



### Вебинары

темы: «Особенности работы с базами данных научного цитирования», «Как автору получить показатели своей публикационной активности (Web of Science, Scopus, Google Scholar и РИНЦ) и о чем говорят цифры?», «Сервисы подбора журналов для публикации статьи: сравнительный анализ», «Охота на хищников» и обзор сервисов по подбору журналов для публикации статьи».



### Мастер-классы

мастер-классы и семинары для студентов, магистрантов и аспирантов по особенностям работы с базами данных научного цитирования, анализу рисков публикаций в хищнических журналах, вопросам использования сервисов подбора журналов для публикации статьи.



### Курсы

«Практическая наукометрия и библиометрия», цель – предоставить слушателям комплекс знаний, компетенций и умений, необходимых для пользования методами наукометрии и библиометрии в научно-исследовательской деятельности.

## Топ-3 услуги в области наукометрии за последние 3 месяца

- ведение профиля исследователя/организации в базах данных научного цитирования (привязка и «отвязывание» публикаций);
- информация о публикациях и цитировании исследователя в базах данных научного цитирования за последние 5 лет или за весь период;
- показатели исследователя/организации в базах данных научного цитирования: количество публикаций, количество цитирований, индекс Хирша

[Библиотека](#) / [Мероприятия](#)

## Мероприятия

[Заявка на проведение вебинара](#)

### Тема мероприятия

- Электронные библиотечные системы
- Авторское право
- Наукометрия
- Научные исследования
- Маркетинг
- Персональный брендинг

### Тип мероприятия

- Вебинар
- Круглый стол

Все организаторы ▾

◀ май 2023 ▶

Пн	Вт	Ср	Чт	Пт	Сб	Вс
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18 Вебинар	19 Вебинар	20	21
22	23 Вебинар	24 Вебинар	25	26	27	28
29	30	31	1	2	3	4

### Прошедшие мероприятия

#### Главные тренды библиотечного маркетинга — 2024: к чему готовиться?

Издательство «КНОРУС» приглашает вас вместе подвести итоги прошедшей 19–20 апреля II Всероссийской научно-практической конференции «Библиотечный маркетинг 360».

Организаторы: Государственный университет управления, издательская группа «КНОРУС», Российская государственная библиотека для молодежи.

[Подробнее ▾](#)

24 мая 2023 года  
11:00 (Москва)

[Посмотреть запись](#)

#### Управление репутацией ученого: что нужно делать и за чем стоит следить?

Сейчас недостаточно быть хорошим исследователем и своевременно публиковаться. Успешный ученый способствует широкому распространению результатов своих исследований, в значительной степени сам формирует свою научную репутацию. Для этого необходимо:

[Подробнее ▾](#)

23 мая 2023 года  
11:00 (Москва)

[Посмотреть запись](#)

#### Страсти по ВКР: диплом и авторское право

В сезон защиты выпускных квалификационных работ возникает повторяющийся из года в год вопрос: как подходить к оценке диплома с точки зрения авторского права?

[Подробнее ▾](#)

19 мая 2023 года  
11:00 (Москва)

[Посмотреть запись](#)

## Признаки ЭБС – лидеров рынка:

- разнообразный и востребованный контент;
- присутствуют признаки уникальности, эксклюзивности контента (ЭБС издательско-агрегаторского типа);
- интерактивное обучение, мультимедиа;
- активное вовлечение разных категорий пользователей;
- «мы всё сделаем за вас»: IT-решения для клиентов и за (вместо) клиентов;
- корпоративные проекты;
- удобные сервисы, в том числе в плане подключения удалённого доступа, предоставления статистических показателей;
- предсказуемость ценообразования

## Основные тренды – 2023

- искусственный интеллект, нейросети;
- «тренд на науку»;
- «созидательная медиаактивность»;
- работа с разными категориями пользователей;
- интеграция;
- научная составляющая;
- статистика – это важно;
- коммуникация с бизнес-сообществом;
- Government Relations;
- «человеческий фактор»: работа разных экспертов в одной команде – аналитиков, специалистов по общению с алгоритмами, программистов, психологов, представителей «творческих профессий».

# Интеграция ЭБ Grebennikon в социальные медиа

Цель создания телеграм-канала –  
усиление интерактивных коммуникаций  
между издательством, авторами  
и читателями

<https://t.me/grebennikon>



**Спасибо за внимание!**

Издательский дом «Гребенников»

127254, Россия, г. Москва, Огородный проезд, д. 5, стр. 6

Телефон: +7 (495) 147-3110

Электронный адрес: [haliykov@grebennikov.ru](mailto:haliykov@grebennikov.ru)

**Халюков Аркадий Владимирович**