

Современные Интернет-технологии публикации цифровых коллекций библиотек по требованию

Леонид Коновалов

Менеджер отраслевого маркетинга

Xerox Russia

26 июня 2012 года



Основной принцип современного эффективного распространения контента



Информация должна быть доступна
там и тогда, где и когда
в ней есть потребность.



Что могут предложить читателям библиотеки?



Уникальный востребованный контент!

Что для этого нужно?



**Доступные для библиотек
Интернет-технологии публикации
цифровых коллекций по требованию**

Решение Xerox BookSurf Suite

The top screenshot displays a book detail page for 'Детская литература. Книга первая - 3'. It includes a navigation menu with 'Мой профиль', 'Книги', 'Пользователи', 'Варианты исполнения', and 'Статистика'. The book details section shows 'Статус: В процессе', 'Автор: ЛиСью', 'Категория: Детская литература', and 'Правиль: Просмотреть'. There are also buttons for 'Стихи.ру' and 'Проза.ру'.

The bottom screenshot shows the 'Заказы' (Orders) page. It features a table with the following data:

ID *	Поступил	Название книги	Автор книги	Тираж	Типография	Правообл	Авторский гонор.	Стоимость пел.	Статус
1	30/08/2010	Жизнь наизнанку	Ирина Цыплаева	1	Первая типогра	ЛиСью	35,00руб	217,00руб	В работе
2	30/08/2010	Жизнь наизнанку - 3	Ирина Цыплаева	1	Первая типогра	ЛиСью	40,00руб	217,00руб	В работе
3	30/08/2010	Жизнь наизнанку - 3	Ирина Цыплаева	4	Первая типогра	ЛиСью	40,00руб	217,00руб	В ожидании

At the bottom of the page, there is a logo for 'ПРЕЗИДЕНТСКАЯ БИБЛИОТЕКА' (Presidential Library) and the text 'ИМЕНИ БОРИСА НИКОЛАЕВИЧА ЕЛЬЦИНА'.



Бизнес-идея решения Xerox BookSurf Suite

Что? Это коммерческие услуги предоставления уникального контента книг и других материалов, включая услуги по оцифровке бумажных фондов и публикации в электронном или бумажном видах.

Кому? Целевая аудитория – это читатели электронных библиотек и пользователи интернета.

Как? Через веб-браузеры и специализированные терминалы.



Блок-схема решения Xerox BookSurf Suite



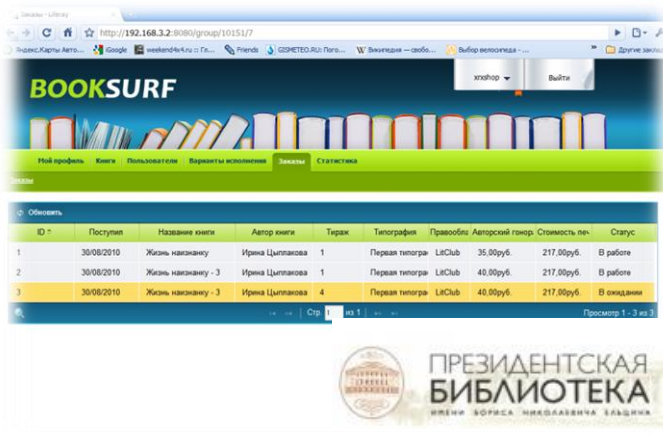
Ключевые составляющие при создании сервис-бюро BookSurf:

- ❖ Единый интернет-вход (интернет-магазин, поисковые программы, электронные каталоги и поисковые системы);
- ❖ Интеграция доступных полнотекстовых фондов и цифровых коллекций (издательства, библиотеки, музеи, архивы, авторы, правообладатели);
- ❖ Интеграция типографий по стандартизованному составу оборудования и программного обеспечения (типографии, сервис-бюро).



Основные результаты внедрения Xerox BookSurf Suite

- ❖ Внедрение новых востребованных сервисов публикации уникального контента и обеспечение современных требований предоставления широкого доступа к нему посредством Интернет.
- ❖ Все участники проекта получают возможность развития основного и построения нового бизнеса.



The screenshot shows the BOOKSURF web interface. At the top, there is a navigation bar with the BOOKSURF logo and a search bar. Below the navigation bar, there is a table with the following columns: ID, Поступил (Received), Название книги (Book Title), Автор книги (Author), Тираж (Run), Тираграфия (Printer), Правообл. Авторский гоним. (Copyright), Стоимость лп. (Unit Price), and Статус (Status). The table contains three rows of data.

ID	Поступил	Название книги	Автор книги	Тираж	Тираграфия	Правообл. Авторский гоним.	Стоимость лп.	Статус
1	30/08/2010	Жизнь наизнанку	Ирина Цыплакова	1	Первая типогра	ЛиСлб	35.00руб.	217.00руб. В работе
2	30/08/2010	Жизнь наизнанку - 3	Ирина Цыплакова	1	Первая типогра	ЛиСлб	40.00руб.	217.00руб. В работе
3	30/08/2010	Жизнь наизнанку - 3	Ирина Цыплакова	4	Первая типогра	ЛиСлб	40.00руб.	217.00руб. В ожидании

At the bottom of the screenshot, there is a logo for the Президентская Библиотека (Presidential Library) and the text "ИМЕНИ БОРИСА НИКОЛАЕВИЧА ЕЛЦИНА" (In memory of Boris Nikolavich Yeltsin).



Кто и что получает от интеграционного проекта?

- ❖ Библиотеки (музеи, архивы) - коммерческие сервисы через интернет (оцифровка фондов, публикация) и дополнительные возможности для обеспечения сохранности редких фондов;
- ❖ Типографии - дополнительные заказы, внедрение современных методов управления производством;
- ❖ Издательства - дополнительные заказы, модернизацию основных бизнес-процессов;
- ❖ Сервис-бюро – создание, заказы;
- ❖ Читатели - доступ к ранее недоступному, прозрачность процесса, удобство и оперативность, юридическую чистоту, достоверность и подлинность информации.

Автоматизация всей технологической цепочки прохождения заказа минимизирует затраты и позволяет обеспечивать максимальную прибыль.



Решение The Espresso Book Machine®



The Espresso Book Machine® (EBM) – это компактная печатная система, которая:

- ❖ Оперативно производит книги по требованию там, где они востребованы
- ❖ Позволяет находить книги в доступных он-лайн коллекциях и загружать нужные файлы
- ❖ Печатает, переплетает и обрезает книжные блоки

В результате заказчик получает книгу полиграфического качества с черно-белым внутренним содержанием и полноцветной

Время изготовления типовой книги составляет не более 5 минут.
EBM может производить книги объемом до 830 страниц!



Time Magazine

“Лучшее изобретение 2007”
“Книжный супермаркет в коробке”



EBM является интегрированной, автоматизированной и легкой к использованию

- ❖ Полностью интегрированная машина для изготовления книг
- ❖ Печать черно-белого блока страниц книги из PDF:
 - ❖ Полноцветная обложка из PDF
 - ❖ Блестящий профессиональный вид
- ❖ EspressNetSM software соединяет EBM с обширной сетью доступного контента
- ❖ Легка в обслуживании



Соединяется с
обширной сетью
доступного контента



Какую площадь занимает комплекс?

Представьте книжный супермаркет в коробке!

- ❖ Идеально для ограниченного пространства
- ❖ Для размещения ЕВМ требуется:

1620 mm H x 876 mm D x 2052 mm W



Программное обеспечение EspressNetSM

EspressNet software интегрирует контент с растущей сетью EBM

Четыре ключевых функции:

- ❖ Доступность контента
- ❖ Книги разрешены к публикации
- ❖ Безопасность и сохранность контента
- ❖ Автоматизированная транзакционная отчетность/ удовлетворенные авторы

Дружественный интерфейс



Целевые рынки и Выгоды

Ключевые рынки

- ❖ Государственные/университетские книжные магазины
- ❖ Публичные/учебные библиотеки
- ❖ Типографии в вузах и госучреждениях
- ❖ Розничные книжные магазины и киоски

Выгоды:

- ❖ Внедрение и развитие новых услуг
- ❖ Многократное увеличение производственных мощностей на ограниченных площадях
- ❖ Рост количества заказов



Откуда берется контент?

Основные пути и источники получения контента для изготовления книг в решении Xerox :

- ❖ Заказчики могут использовать кастомизированный или собственный контент на сменных носителях
- ❖ С помощью ExpressNet оператор комплекса ЕВМ размещает и получает контент из каталога On Demand Books (ОВД), который сегодня содержит более 4 млн наименований:
 - ❖ Используется партнерство ОВД с книжными дистрибьюторами и владельцами контента
 - ❖ Права на публикацию и вознаграждение отслеживаются с помощью ExpressNet software

Google™ books



Lightning
Source®

Project
Gutenberg

OPEN
Content Alliance



“В целом, для Espresso Book Machine сейчас доступны более 4 млн наименований, и это количество быстро увеличивается”



Недавно открытый государственный книжный магазин «Сяйво Книги»: первая Espresso Book Machine в Восточной Европе

Дата: 9 ноября 2011 года

Решение: Хегох только что установил первую в Восточной Европе ЕВМ.

В церемонии открытия приняли участие глава администрации Киева Александр Попов, а также известные украинские писатели.

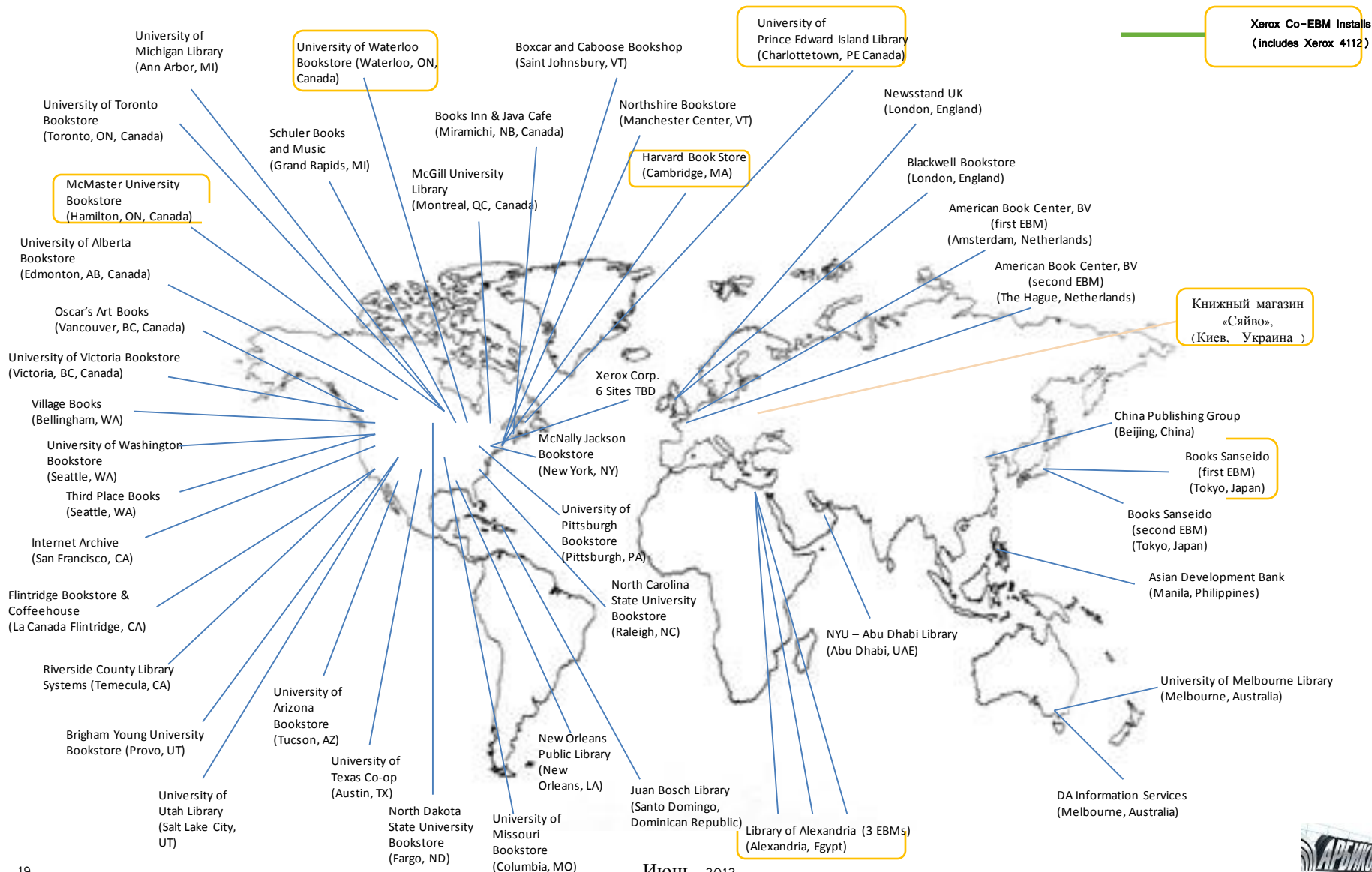
Потребовалось всего несколько дней для обучения персонала и перевода каталога доступных к печати книг на украинский и русский языки.

Сейчас жители и гости Киева имеют возможность самостоятельно выбрать и изготовить нужную книгу из доступных коллекций, содержащих более 7 млн наименований.



Более 50 мест нахождения ЕВМ . . .

. . . а также ожидаемые сотни и тысячи



Xerox Co-EBM Installs
(includes Xerox 4112)

Книжный магазин
«Сяйво»,
(Киев, Украина)

Books Sansendo
(first EBM)
(Tokyo, Japan)

China Publishing Group
(Beijing, China)

Books Sansendo
(second EBM)
(Tokyo, Japan)

Asian Development Bank
(Manila, Philippines)

University of Melbourne Library
(Melbourne, Australia)

DA Information Services
(Melbourne, Australia)

University of Prince Edward Island Library
(Charlottetown, PE Canada)

Harvard Book Store
(Cambridge, MA)

McMaster University Bookstore
(Hamilton, ON, Canada)

University of Waterloo Bookstore
(Waterloo, ON, Canada)

Schuler Books and Music
(Grand Rapids, MI)

Books Inn & Java Cafe
(Miramichi, NB, Canada)

McGill University Library
(Montreal, QC, Canada)

Xerox Corp.
6 Sites TBD

McNally Jackson Bookstore
(New York, NY)

University of Pittsburgh Bookstore
(Pittsburgh, PA)

North Carolina State University Bookstore
(Raleigh, NC)

NYU - Abu Dhabi Library
(Abu Dhabi, UAE)

Books Sansendo
(first EBM)
(Tokyo, Japan)

Books Sansendo
(second EBM)
(Tokyo, Japan)

Asian Development Bank
(Manila, Philippines)

University of Melbourne Library
(Melbourne, Australia)

DA Information Services
(Melbourne, Australia)

Library of Alexandria (3 EBMs)
(Alexandria, Egypt)

North Dakota State University Bookstore
(Fargo, ND)

New Orleans Public Library
(New Orleans, LA)

Juan Bosch Library
(Santo Domingo, Dominican Republic)

University of Arizona Bookstore
(Tucson, AZ)

University of Texas Co-op
(Austin, TX)

University of Utah Library
(Salt Lake City, UT)

Brigham Young University Bookstore
(Provo, UT)

Riverside County Library Systems
(Temecula, CA)

Flintridge Bookstore & Coffeehouse
(La Canada Flintridge, CA)

Internet Archive
(San Francisco, CA)

Third Place Books
(Seattle, WA)

University of Washington Bookstore
(Seattle, WA)

Village Books
(Bellingham, WA)

University of Victoria Bookstore
(Victoria, BC, Canada)

Oscar's Art Books
(Vancouver, BC, Canada)

University of Alberta Bookstore
(Edmonton, AB, Canada)

University of Toronto Bookstore
(Toronto, ON, Canada)

University of Michigan Library
(Ann Arbor, MI)



xerox



Леонид Вячеславович Коновалов

К.т.н. , Менеджер индустриального маркетинга,
отрасли: высшее образование, библиотеки

Херох Россия

Санкт-Петербург, Выборгская наб., 61

Office: +7 812 325-29-44

Cell: +7 921 964-21-35

E-mail: Leonid.Konovalov@xerox.com



Изменения в мировом книгоиздании сегодня: наблюдаются растерянность и хаос

Основные изменения в книгоиздании:

- Новые технологии доставки и новые модели книгоиздания
- Электронные книги против Печатных книг
- Взрывной рост Самиздата
- Массовая коммерциализация контента старых книг: Google Books, BiblioBazaar, Books LLC, Kessinger
- Кастомизированные издательские продукты для Высшей школы



Прогнозы по развитию книгоиздания до 2020 года, подготовленные агентством PIRA International (*Print and Publishing Technology Forecast to 2020*)

Промышленные технологии

- В производстве большинства книг будет доминировать цифровая печать на высокопроизводительных струйных принтерах

Новые продукты

- Большинство текущих учебных изданий будет изготавливаться по технологии Print-on-Demand посредством выбора нужного контента из многих источников
- Значительная часть книг будет продаваться по требованию в режиме онлайн в розничных сетях, магазинах, библиотеках и колледжах

Продажа книг

- Доля Самиздата возрастает с преобладанием семейных историй и автобиографий

Самиздат

- Цифровая печать снизит долю непроданных копий, отходы снизятся до уровня менее 10%

Неэффективность дистрибуции

- Е-книги будут составлять 30-50% от объема. Низкая цена, высокое разрешение цветных ридеров будет способствовать расширению рынка.

Е-книги

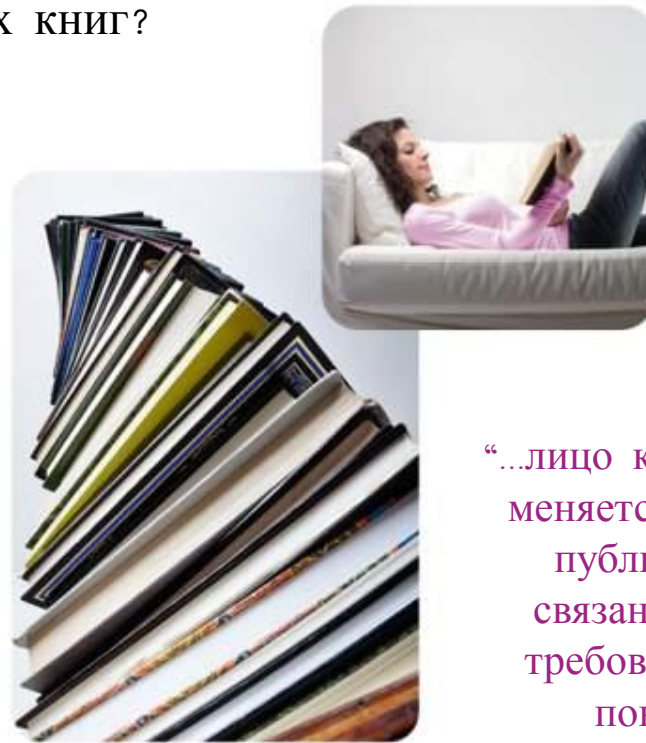


Нетрадиционные книги – взрывной сегмент

(данные по рынку США)

Что входит в число нетрадиционных книг?

- Книги, изданные по требованию
- Книги свободные для публикации
- Самиздат
- “Микро-нишевые ” публикации
- Книги, размещенные в Интернет



“...лицо книгоиздания сегодня меняется. Нетрадиционные публикации, особенно связанные с печатью по требованию, продолжают показывать новые возможности роста издательской индустрии.” –

Bowker