



Grebennikon

Электронная библиотека

**Контент 3++, проектная
деятельность и
полифункциональность.**

**Новые ценности ЭБС в
университетах и учреждениях
культуры.**





Об очередном воздействии на рынок электронных образовательных ресурсов и информационных систем

Экзогенность – буквально «внешнее происхождение» – свойство факторов (и важнейшее требование, предъявляемое к ним) эконометрических моделей, заключающееся в предопределённости, заданности их значений, независимости от функционирования моделируемой системы (явления, процесса).

<https://ru.wikipedia.org/wiki/Экзогенность>

Экзогенный (от греч. echo – вне, снаружи и genos – род, происхождение) – возникший под влиянием чего-то внешнего, вызванный внешней причиной, например, болезнью.

Философский энциклопедический словарь. – М.: «Советская энциклопедия», 1983.

«Новая реальность»: некоторые признаки

- различные ограничения;
- увеличение скорости принятия решений («бежать быстрее»: думать, реагировать на потребности клиентов, модернизировать сервисы, развиваться);
- удалённый доступ к ресурсу из любой точки, имеющей выход в Интернет, без «прикрепления» к сетке IP-адресов;
- ресурсы открытого доступа или «смешанного типа»: усиление позиций;
- «сервисы имеют значение»: простота, удобство использования, интуитивно понятный интерфейс и т. д.;
- e-media solutions: онлайн, видеоформат, создание медиатеки, проведение онлайн-вебинаров, ивентов, профессиональных мероприятий;
- ценность человеческого общения

Некоторые последствия локдауна 2020 – 2022 для библиотечно-издательского сообщества

- переосмысление сущности понятия «библиотека», целесообразности библиотеки как таковой (руководством организаций);
- машинный интеллект;
- информационные технологии стали операционными;
- в большей степени не эксклюзивный контент, а эксклюзивные решения и проекты;
- сетевые проекты, интеграция, коллаборация (IPR TRANSFER, Консорциум сетевых электронных библиотек и др.)

ФГОС 3 +: «старовведения»

«Каждый обучающийся в течение всего периода обучения должен быть обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к одной или нескольким электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде организации».

https://www.rea.ru/ru/org/cathedries/in yaz1kaf/Documents/%D0%A4%D0%93%D0%9E%D0%A1_3+%20%D0%BD%D0%BE%D0%B2%D0%BE%D0%B2%D0%B2%D0%B5%D0%B4%D0%B5%D0%BD%D0%B8%D1%8F.pdf

ФГОС 3 ++: «нововведения»

«Каждый обучающийся в течение всего периода обучения обеспечен индивидуальным неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде университета из любой точки, в которой имеется доступ к информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», как на территории университета, так и вне его».

<https://inep.sfedu.ru/wp-content/uploads/2019/02/18/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82-%D0%9E%D0%9F%D0%9E%D0%9F-%D0%BF%D0%BE-%D0%A4%D0%93%D0%9E%D0%A1-%D0%92%D0%9E-3-.pdf>

ФГОС 3 ++: «нововведения»

Электронная информационно-образовательная среда университета обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), практик, электронным учебным изданиям и электронным образовательным ресурсам, указанным в рабочих программах;
- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение его работ, рецензий и оценок за эти работы;
- фиксацию хода образовательного процесса, результатов промежуточной аттестации и результатов освоения образовательной программы;
- проведение учебных занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;
- взаимодействие между участниками образовательного процесса, в том числе синхронное и (или) асинхронное взаимодействие посредством сети «Интернет».

<https://inep.sfedu.ru/wp-content/uploads/2019/02/18/%D0%9C%D0%B0%D0%BA%D0%B5%D1%82-%D0%9E%D0%9F%D0%9E%D0%9F-%D0%BF%D0%BE-%D0%A4%D0%93%D0%9E%D0%A1-%D0%92%D0%9E-3-.pdf>

Университет третьего / четвёртого поколения
Четвёртая промышленная революция
Четвёртая информационная революция
Системы web 1.0, web 2.0, web 3.0, web 4.0

Йохан Виссема, «Университет 3.0»

Клаус Шваб, «Четвёртая промышленная революция»

**Джим Дэвис, «Информационная революция.
Путь к корпоративному разуму»**



Йохан Виссема, «Университет 3.0»

Три поколения университета:

1. Средневековый, первого поколения.
2. Исследовательский университет.
3. Университет третьего поколения.

Йохан Виссема, «Университет 3.0»

- Университеты первого поколения являются «обучающими» (teaching institutes) и составляют большинство из имеющихся в мире институтов высшего образования. Научно-исследовательская деятельность в таких университетах существенно ограничена либо полностью отсутствует. Значительная часть университетов первого поколения предоставляет образование на уровне высшего профессионального. Для дальнейшего развития университета 1.0 ему прежде всего необходимо создать качественную исследовательскую базу: без неё университет не сможет обеспечить эффективность управления в новых, меняющихся условиях.
- Университеты 2.0 уже располагают научно-исследовательской базой, среди преподавателей есть настоящие ученые, а образование тесно связано с научными исследованиями. Это не просто «образовательные учреждения», а действительно университеты как таковые.
- Университеты 3.0 – это сетевые университеты, которые сотрудничают с компаниями разных отраслей, негосударственными научно-исследовательскими и проектными организациями, консалтинговыми компаниями, инвесторами, а также с другими университетами.

Университет четвёртого поколения

Университет четвёртого поколения – «драйвер рынка», «драйвер экономического роста», основа глобальной конкурентоспособности национальных экономик и наднациональных объединений.

Предпринимательская экосистема университета четвёртого поколения формирует новые, быстрорастущие отрасли, перспективные технологические рынки, лидирующие административно-территориальные пространства.

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Питерский Политех – один из лидеров отечественного инженерного и технического образования. В Политехе разработана концепция «фабрик будущего»: в ряде случаев университет может решать глобальные задачи быстрее, чем отечественная промышленность. На слуху такая разработка специалистов университета, как проект «Кортеж». Задача данного проекта – создать универсальную базовую платформу, соответствующую уровню мировых лидеров автопрома, элементы которой отечественные автомобилестроители смогли бы включать в проектирование собственных машин.

Электронный информационный ресурс нового поколения: некоторые признаки

- ресурс не только «по платной подписке», но и открытого доступа, «смешанного типа» и т. д.;
- ценообразование: ясное, понятное, прозрачное;
- практикоориентированность;
- интеграция;
- взаимосвязь науки, образования и бизнеса;
- понятия «база данных», «книжная коллекция» теряют прежнюю безусловную значимость и актуальность;
- интерактив;
- технология блокчейн



С чего начинается нейминг?
Основы управления проектом по разработке названия компании / продукта / услуги

Высшее образование в Германии
Справочник для поступающих в немецкие вузы

Словарь основных терминов по дистрибуции и мерчендайзингу
Новейшая терминология, примеры из практики, полезные приложения

Бизнес-модели
Принципы создания процветающей организации

Продавай больше, используя силу бренда
Практическое руководство

Живые бренды
Новый подход к созданию и продвижению брендов

Технологии командной игры
Руководство для лидера

Персональный брендинг
Технологии достижения личной популярности



✉ Связаться с нами

jivo

**Стратегический менеджмент**

Стратегическое планирование, миссия и цели, разработка и реализация стратегии.

Менеджмент качества

Основы и применение СМК, созданных по международным стандартам.

Менеджмент инноваций

Исследования, разработка и запуск новых продуктов, патентная защита, внедрение...

Промышленный и b2b маркетинг

Маркетинг промышленных, торговых и сервисных компаний на рынке b2b.

Поиск и оценка персонала

Научно-практический журнал.

Управление корпоративной культурой

Первый журнал по разработке, внедрению и контролю корпоративной культуры.

Управление человеческим потенциалом

Стратегическое управление человеческими ресурсами.

Управление развитием персонала

Развитие и обучение персонала. Новые технологии, проверенные методы.





Управление персоналом в условиях кризиса
Альманах



Управление компанией в условиях кризиса
Альманах



Стратегии маркетинга и продаж в условиях кризиса
Альманах

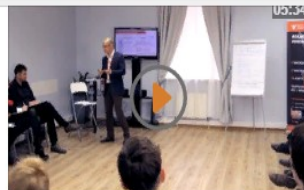


Инструменты маркетинга и продаж в условиях кризиса
Альманах



СЕГМЕНТАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Как сегментировать клиентов компании. ABC-анализ и ABCL-регламент



ОТДЕЛ МАРКЕТИНГА

Каким должен быть маркетинг сегодня



СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ КЛИЕНТАМИ

Плановая ценность клиента. Сколько стоит Ваш клиент. Еще раз про LTV



АУДИТ И КОНТРОЛЬ ПРОДАЖ

Показатели, которые увеличат продажи



КОМПЛЕКСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

С чего начать наведение порядка в продажах



МАРКЕТИНГ ОТНОШЕНИЙ

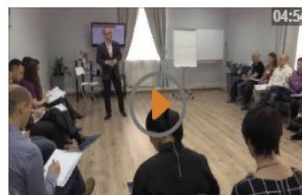
Плюсы и минусы партнерства в бизнесе



СТРАТЕГИЧЕСКАЯ КОМПЕТЕНТНОСТЬ



УПРАВЛЕНИЕ ПРЕОБРАЗОВАНИЯМИ



ПЕРЕГОВОРЫ И СОВЕЩАНИЯ

Последние темы

[Сегментация потребителей](#)

[Управление преобразованиями](#)

[Отдел маркетинга](#)

[Аудит и контроль продаж](#)

[Комплексное управление продажами](#)

[Удержание персонала](#)

[Реализация стратегии](#)

[Реинжиниринг](#)

[Нематериальная мотивация](#)

[Материальная мотивация](#)

[Все темы](#)

Популярные темы

[Кадровое право](#)

[Стратегическое управление клиентами](#)

[Оценка персонала](#)

[Личная эффективность](#)

[Подбор персонала](#)

[Лидерство](#)

[Анализ взаимосвязей](#)

[Командообразование](#)

[Кадровая политика](#)

[Человеческий капитал](#)

[Все темы](#)

Связаться с нами

jivosite

НЕ ТОЛЬКО КНИГИ

- So erreichen Sie uns +
- Suchen & Finden +
- Ausleihen & Bestellen +
- Studieren & Forschen +
- Publizieren & Zitieren +
- Über die Bibliothek +



TEILBIBLIOTHEK MEDIZIN – WIR BAUEN FÜR SIE UM! →

1. Oktober 2018 bis 23. Mai 2019
Lesesaal der Teilbibliothek geschlossen
Ausleihtheke geöffnet Mo – Fr 10.00 – 12.00 Uhr

OPAC / OPACplus

Abholort

Konto

E-Journals

Bücher, Aufsätze, E-Books, Zeitschriften, E-Journals suchen

Suchen

Datenbanken

E-Medien nutzen? [eAccess](#) nicht vergessen!

mediaTUM

Universitätsbibliothek

First Level Hotline

Telefon +49 89 189 659 220
WhatsApp +49 173 861 8412
information@ub.tum.de

Anfahrt

Chat ist
zur Zeit offline

	eAccess
	OPAC
	Kurse
	Öffnungszeiten
	Teilbibliotheken

Folgen Sie uns auf



Aktuelles



22.03.2019 | Neu lizenziert

Beck-online: Modul Datenschutz- und Informationsfreiheitsrecht

Nicht erst seit Einführung der Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) ist das Thema Datenschutz und Informationsfreiheit in aller Munde. Um für die vielfältigen

НЕ ТОЛЬКО КОНТЕНТ

Возможные конкурентные преимущества электронно-библиотечных систем (ЭБС) и электронных библиотек (ЭБ)

- контент**
- сервисные и технические возможности**
- помощь, поддержка, дополнительные услуги**
- интеграция**
- понятность, «прозрачность», предсказуемость
(ценовая политика, статистические показатели
востребованности ресурса и т. д.)**

Помощь поставщиков электронных информационных систем и баз данных образовательным учреждениям и учреждениям культуры

- усиление контента, модернизация сервисов;
- удалённый доступ к ресурсу;
- бесплатный доступ для тех, кому он необходим, кто в нём нуждается;
- организация, кооперация, модерация;
- профессиональная помощь в плане технической поддержки;
- юридическая консультация

За счёт чего (или кого) возможно дальнейшее экспоненциальное развитие?

- люди (команды);
- машинный интеллект;
- проекты: эксклюзивный контент, сервисы, решения.

Проект в управленческой деятельности (соответствует англ. project от лат. projectus «брошенный вперёд, выступающий, выдающийся вперёд») – временное предприятие, направленное на создание уникального продукта, услуги или результата.

<https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B5%D0%BA%D1%82>

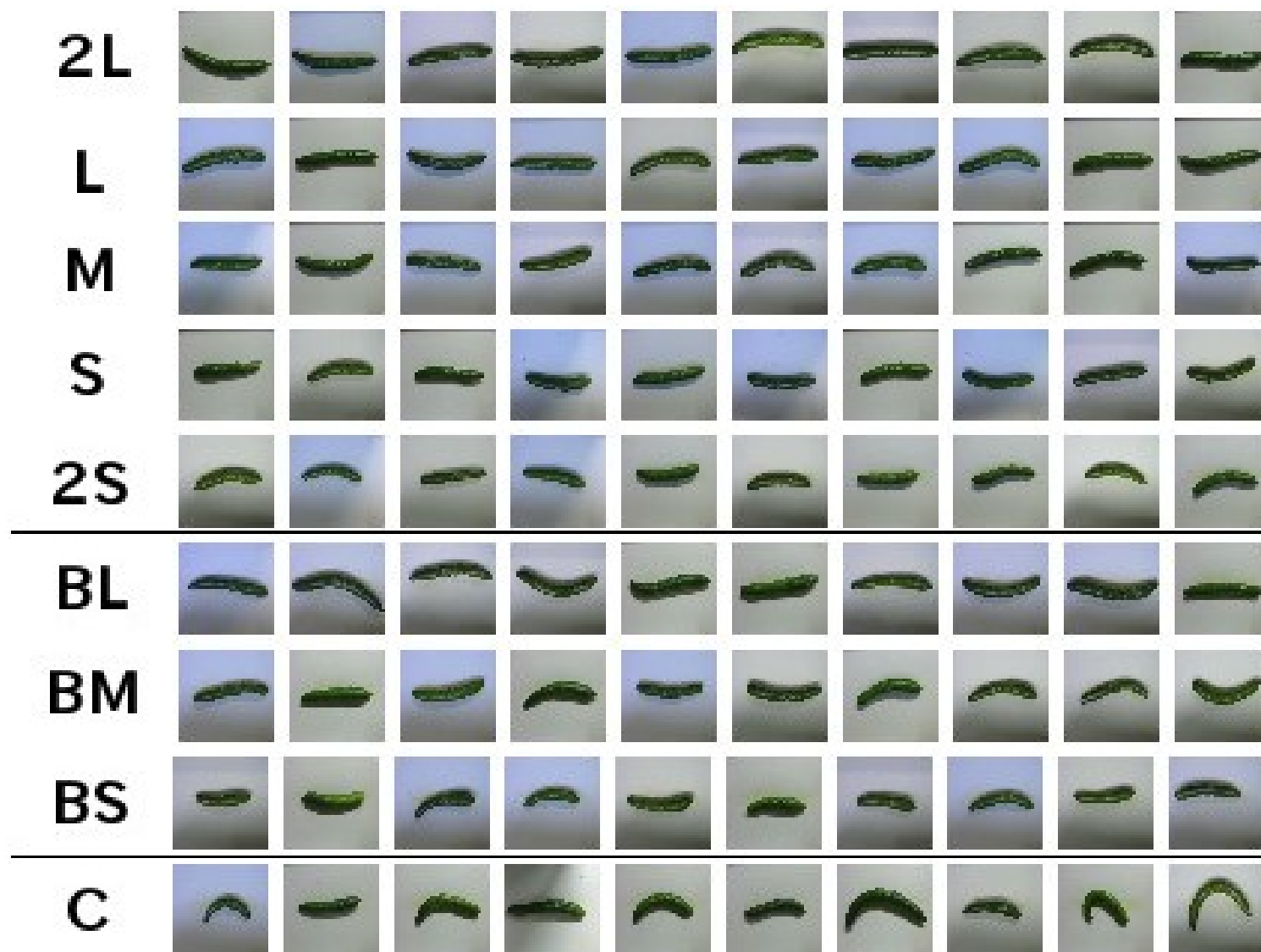
«Как японский фермер Макото Койке при помощи глубокого обучения и TensorFlow огурцы сортировал ... »



Описание проекта:

<https://habr.com/ru/post/397305/>

Классификация огурцов согласно японским стандартам



Кевин Келли в книге «The Inevitable»

«Our most important thinking machines will not be machines that can think what we think faster, better, but those that think what we can't think» ...



Что такое машинный интеллект?

«Нас вдохновляет
способность думать.

Но мы не собираемся
её воспроизводить.

Мы создаём системы,
которые думают так,
как не можем мы»

(Кевин Келли)



Проектная деятельность как важнейшая составляющая успеха

- акцент на эксклюзивности, уникальности чего бы то ни было, отказ от принципов «всего понемногу, что нравится всем», «усреднять и сегментировать»;
- эксклюзивный контент (узкая специализация, «бутиковость», «нишевой принцип комплектования»);
- интерактивное обучение, мультимедийный контент;
- активное вовлечение разных категорий пользователей;
- «мы всё сделаем за вас»: IT-решения для клиентов и за (вместо) клиентов;
- корпоративные проекты;
- кустовой доступ для библиотек муниципальных образований (муниципальных библиотек), умение реагировать на запросы разных категорий пользователей

Образовательная платформа «Юрайт»

urait.ru

☆

🏠

🛒

⚙️

👤

⋮



Версия для слабовидящих

Корзина

Вход / Регистрация

Каталог

Сервисы

Журнал

Информация

Онлайн-курсы

Как изучать

Как купить

О нас

Поиск



Вебинар: «Рука помощи: соцподдержка преподавателей и студентов со сторо...

Начало 16.09.2021 в 11:00 МСК

Участвовать

О вебинаре

СЕРВИС

Входное тестирование

Проверьте знания ваших первокурсников

Экономика

Психология

Английский язык

Математика

Биология

Право

2 047 курсов и 10 156 дисциплин

по 15 639 дисциплин

Книги

Введите название или

искать в тексте

Горячая линия

Отправьте нам сообщение

БЕСПЛАТНО С 24 АВГУСТА ДО 31 ОКТЯБРЯ

Входное тестирование

Проверьте знания ваших первокурсников

Приглашаем бесплатно пройти входное тестирование

Доступны 29 предметов

Перейти к тестированию

Спасибо, не сейчас



Вебинар: «Рука помощи: соцподдержка преподавателей и студентов со сторо...

Начало 16.09.2021 в 11:00 МСК

Участвовать

О вебинаре

СЕРВИС

Входное тестирование

Проверьте знания ваших первокурсников

Психология Медицина
Экономика Математика
Психология Биология
Английский язык Право

ЮРАЙТ.АКАДЕМИЯ

Вводные курсы для преподавателей и администраторов

Узнайте про все возможности платформы

Прогресс обучения
01 Введение в дистанционное обучение
02 Построение дистанционного курса

КОНКУРС

Цифровая педагогика 2021

Участвуйте этим летом, приглашайте коллег

ЦУМК

2 047 курсов и 10 103 учебника
по 15 639 дисциплинам

расширенный поиск поиск по дисциплинам

Книги

Введите название или имя автора

Искать

искать в тексте

Горячая линия

Отправьте нам сообщение

Юрайт.Академия

Образовательная платформа «Юрайт» запускает новые онлайн-курсы, посвященные актуальным вопросам дистанционного образования в вузах и колледжах

[Сведения об образовательной организации](#)

01

Учитесь у экспертов

Перенимайте опыт ведущих специалистов в онлайн-образовании

02

Выбирайте темы

Изучайте на курсе те материалы, которые интересны вам

Подключение...

Горячая линия

Отправьте нам сообщение



Интуитивный поиск изданий...



По любому слову



По точному совпадению



ВЕРСИЯ ДЛЯ СЛАБОВИДЯЩИХ



БЕСПЛАТНЫЙ ТЕСТОВЫЙ
ДОСТУП ДЛЯ ОРГАНИЗАЦИЙ

КНИГИ

ПЕРИОДИКА

ФОНДЫ

МУЛЬТИМЕДИА

ОТРАСЛЕВЫЕ ПЛАТФОРМЫ



НА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ
ПЛОЩАДКЕ IPR MEDIA
ЦЕЛЫЙ ГОД В ОНЛАЙН

Десятки ведущих спикеров

Сотни новых вебинаров

Самые актуальные темы

В СВЯЗИ С ПЕРЕХОДОМ
ВУЗОВ НА ДИСТАНЦИОННОЕ
ОБУЧЕНИЕ ДОСТУП
К ЭБС IPR BOOKS
ОТКРЫТ ДЛЯ ВСЕХ
ДОСТУПВСЕМ.РФ



#МЫВМЕСТЕ



ИНТЕГРАЦИЯ

Этот сайт использует «cookies». Условия использования «cookies» см. в [Пользовательском соглашении](#). Также сайт использует инструменты для сбора технических данных касательно посетителей с целью получения маркетинговой и статистической информации.
Условия обработки данных посетителей сайта см. в [Политике конфиденциальности](#). В случае несогласия с обработкой данных, просим покинуть сайт.

ПРИНЯТЬ УСЛОВИЯ



ПРОЕКТ РКИ

«Русский как иностранный» – это уникальный проект от компании IPR MEDIA и фонда «Русский мир», нацеленный на популяризацию русского языка, помощь в освоении языка иностранцам, студентам из зарубежных стран в российских образовательных организациях, детям, воспитывающимся в билингвальной среде

ПЛАТФОРМА РКИ – БОЛЬШОЕ ОКНО В РУССКИЙ МИР





Цель IPR TRANSFER — обеспечить цифровые образовательные модули университетов актуальным контентом, сформировав уникальный фонд знаний по применению информационных и сквозных цифровых технологий в различных отраслях экономики и сферах жизни общества

Инициатива включает в себя ряд мероприятий, в том числе проведение всероссийских конкурсов учебников, учебных пособий и монографий с призовым фондом около 2,5 млн. рублей, создание Центров трансфера университетских знаний

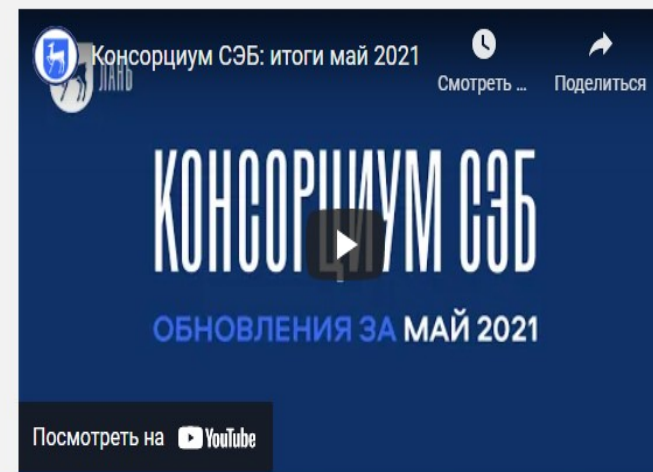
Центр трансфера университетских знаний осуществляет информирование профессорско-преподавательского состава, профильных руководителей научных работников, учащихся, а также оказывает им помощь, необходимую им для участия в мероприятиях Инициативы IPR TRANSFER



При поддержке Агентства стратегических инициатив

Консорциум сетевых электронных библиотек

Десятки тысяч вузовских изданий
на одной платформе



О проекте

Некоммерческий проект компании Лань, который объединяет в своем фонде учебную и научную литературу, изданную вузами-участниками, для совместного бесплатного использования.

310

Вузов-участников

Участниками проекта становятся вузы, чья стратегия развития соответствует национальным образовательным целям. Это кооперация организаций, консолидация ресурсов, взаимное развитие и обогащение образовательного процесса.

Совместными усилиями вузы-участники проекта увеличивают объем своих книжных фондов, выполняют требования книгообеспеченности и оптимизируют расходы.

41 000

Наименований

Вузы-участники проекта размещают на одной платформе литературу, изданную университетами, и получают бесплатный доступ к литературе других членов консорциума СЭБ.

Так формируется единый фонд учебной и научной литературы по всем дисциплинам и направлениям подготовки: от ветеринарии и ядерной физики до кинематографа и физкультуры.



УСЛУГИ В ОБЛАСТИ НАУКОМЕТРИИ И БИБЛИОМЕТРИИ

Важнейшие умения современного менеджера (проектная деятельность)

- работа разных экспертов в одной команде: аналитиков, специалистов по общению с алгоритмами, программистов, психологов, представителей «творческих профессий»;
- умение обучать машины (алгоритмы), а не только людей;
- умение определять: какие решения лучше принимает человек, какие – машина, иметь смелость и силу воли делегировать полномочия машине;
- быть особенными: стремление к эксклюзивности, эксклюзивные проекты;
- при эксклюзивности – инклюзивность (и наоборот), выход на новые рынки



Спасибо за внимание!

Издательский дом «Гребенников»

127254, Россия, г. Москва, улица Руставели, д. 14, стр. 6

Телефон: +7 (495) 147-3110,

+ 7 (962) 934-73-16

(моб., вотсап, телеграм, вайбер)

Электронный адрес: haliykov@grebennikov.ru

Халюков Аркадий Владимирович