



# Рынок полиграфических услуг в медиапространстве. Основные тренды

доктор технических наук

**Иванов Александр Васильевич**

президент Издательско-полиграфической  
ассоциации университетов России

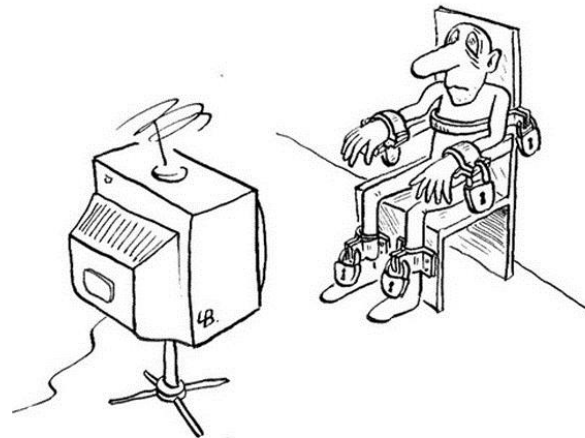
# Информация



- (от лат. informatio, разъяснение, изложение, осведомлённость) — сведения о чём-либо, независимо от формы их представления.
- В современном мире информация:
  - важнейший ресурс;
  - движущая сила развития человечества.

# Объем информации

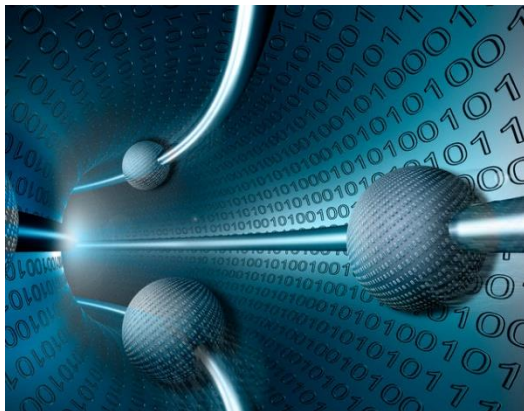
- **Удваивается** каждые два года.
- В 2011 году **составил 1,8 трлн Гб** (в 57 раз больше чем песчинок на всех пляжах Земли).
- по оценкам IDC, к 2020 году доля полезной информации составит лишь 35% от всей сгенерированной



- 1,8 зеттабайт данных = **200 млрд фильмов HD** продолжительностью 2 часа каждый. Чтобы просмотреть все эти фильмы, одному человеку потребуется **47 млн лет**, если он будет смотреть их непрерывно 24 часа в сутки

# Медиапространство

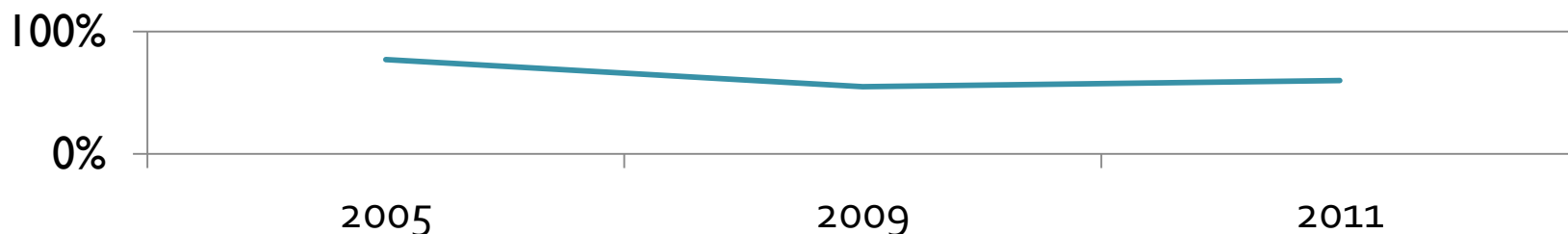
- Рост доли инфокоммуникационных технологий, информационных продуктов;
- Глобализация информационного пространства;
- Сокращение тиражей;
- Переход на цифровые технологии



# Издательско-полиграфическая отрасль

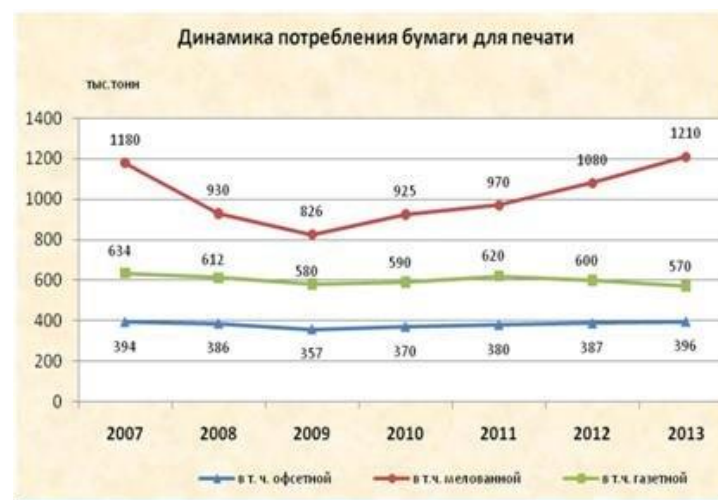
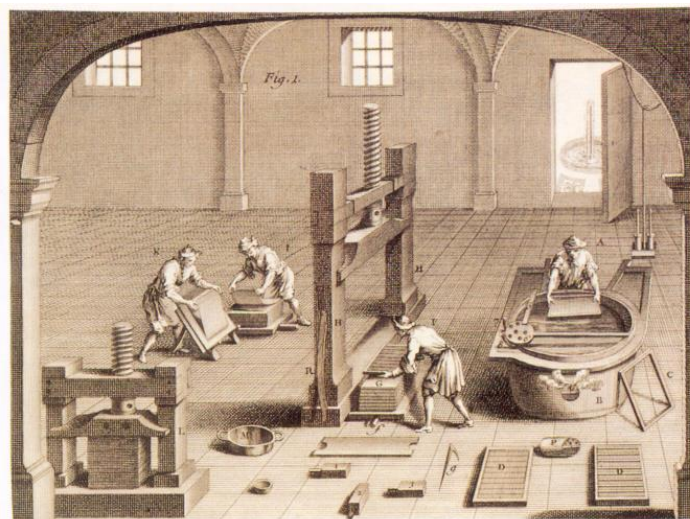
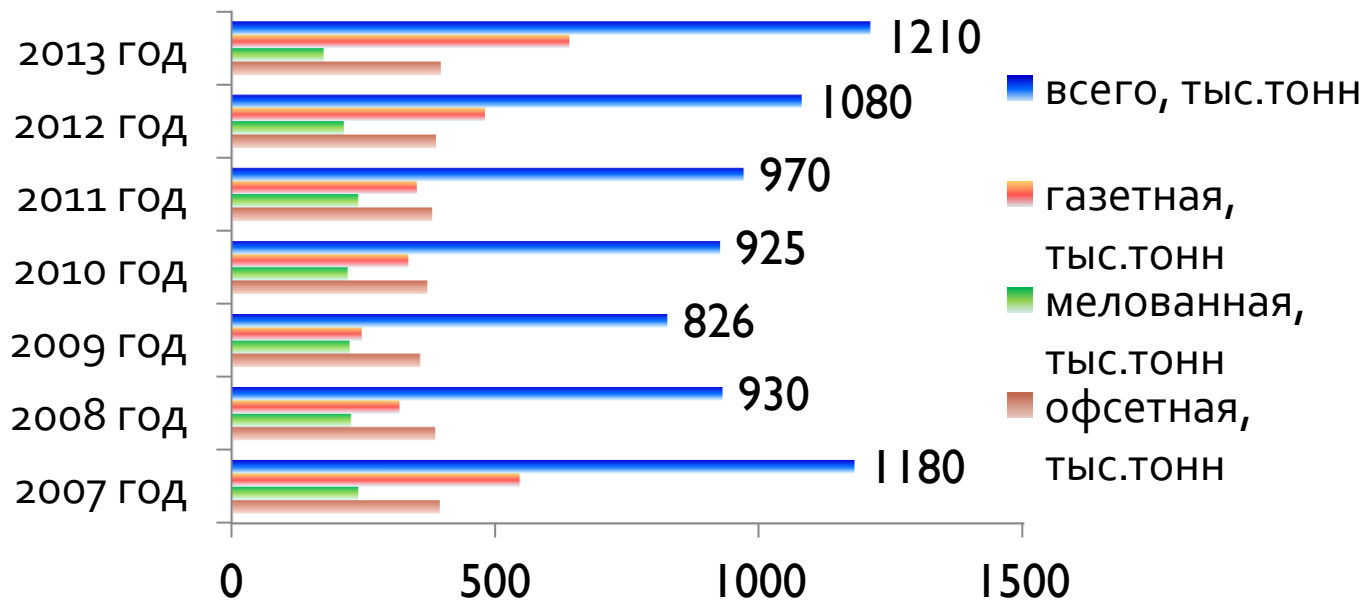
	Объем рынка	Занятость
США	45 000 компаний	1 100 000 человек
Страны ЕС	80 000 компаний	960 000 человек
Россия	7 500 компаний	207 459 человек

## Загрузка производственных мощностей в полиграфии (РФ)

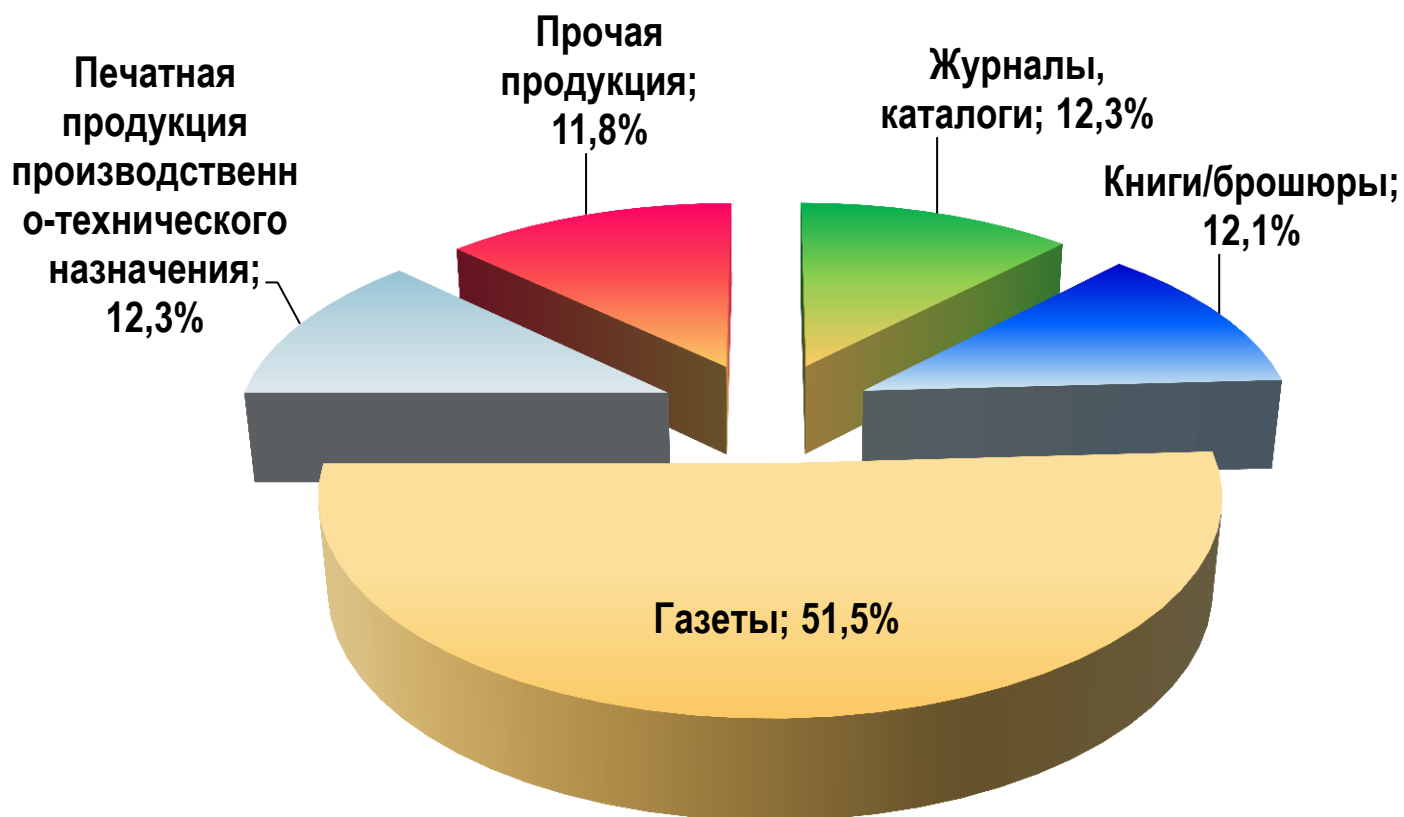


Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям,  
Российская книжная палата.

# Динамика потребления бумаги для печати



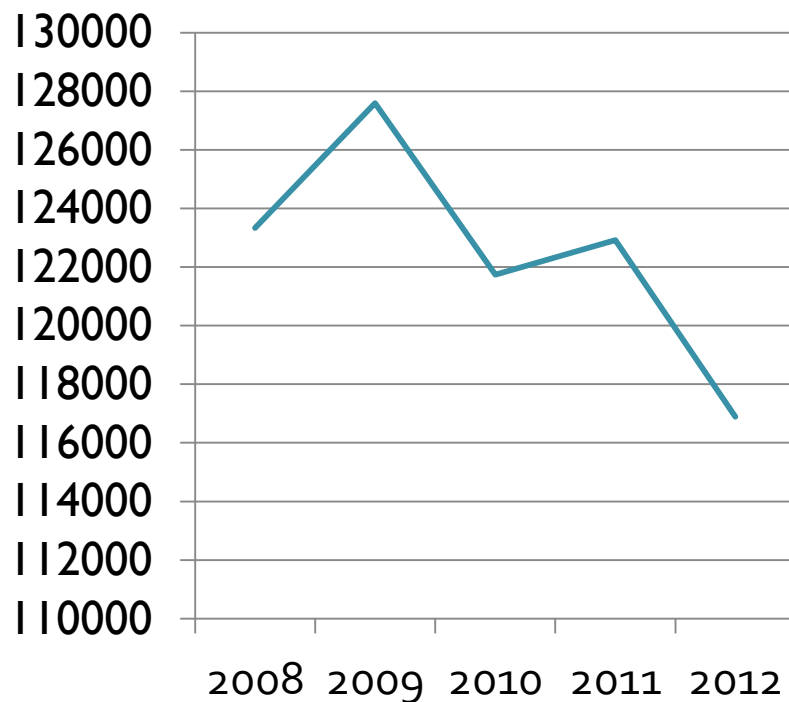
# Структура ассортимента печатной продукции в РФ



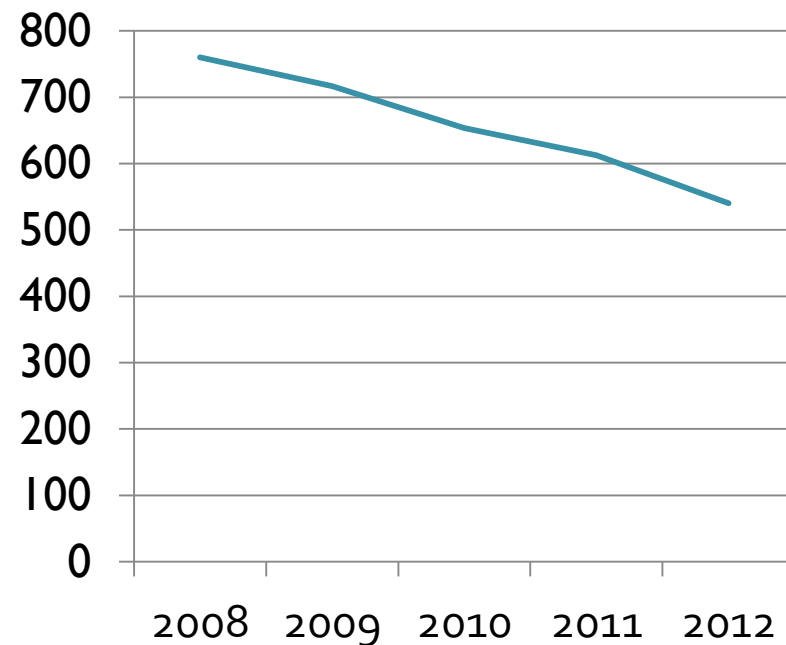
По данным семинара-практикума «Экономические и инновационные механизмы развития печатной индустрии», 2013 год

# Рынок книгоиздания

Число книг и брошюр,  
выпущенных в РФ в  
2008-2011 гг.



Совокупный тираж книг  
и брошюр, выпущенных  
в РФ в 2008-2011 гг. (млн  
экз.)



Источники: Федеральное агентство по печати и массовым коммуникациям, Российская книжная палата.



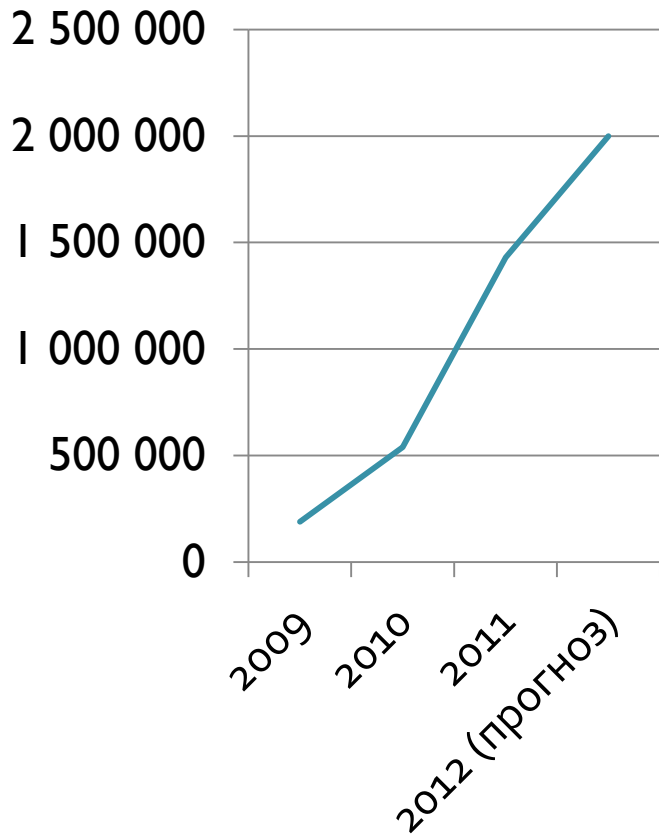
# Книготорговля в стране

- 1990 год – порядка **8 500** книжных магазинов;
- К середине 1990-х годов – свыше **7 000** книготорговых предприятий различных форм собственности;
- Сегодня: **около 2 500** книжных магазинов:
  - Это один магазин на **50-60 тысяч человек**;
  - В Европейском союзе один книжный магазин приходится на **каждые 10 тысяч человек!**

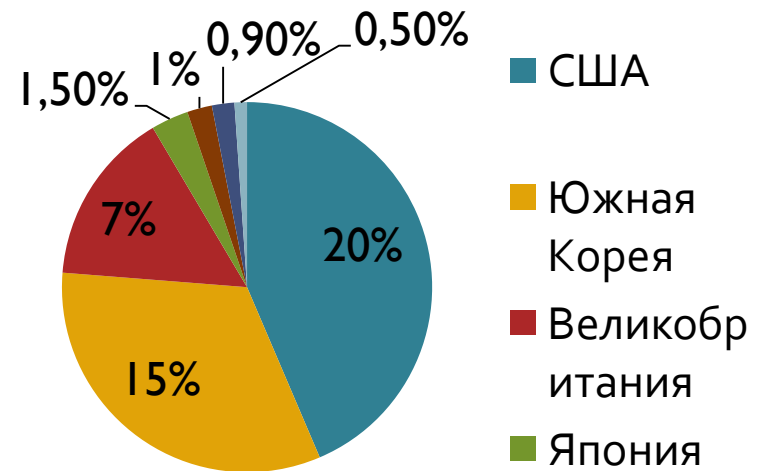


# Рынок электронных ридеров

Продажи в России\*,  
шт.



Доля электронных  
книг в мире, % (данные  
РБК, 2011 г.)



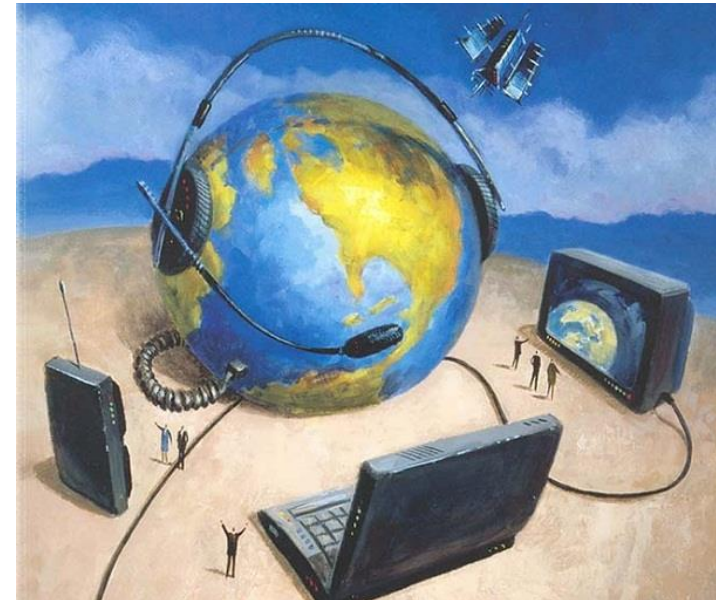
\* По данным аналитической  
группы SmartMarketing

# Текущее состояние

1. Макеты – уже в электронном виде;
2. Технология print-on-demand;
3. Web-to-print.
4. «Бумажное» чтение – рекреационное, электронное – познавательное и деловое.

## XXI век: перспективы

- ◎ Электронная коммуникация порождает специфический синтаксис.
- ◎ **«Облачные технологии»**
- ◎ Переход от линейного контента (текст) в нелинейный (мультимедийный).



# Жизнь в «облаке»

- Предоставляет пользователю различные возможности через Интернет;
- Интернет-интеграция;



- Хранение неограниченных объемов информации;
- Синхронизация информации на все устройства.

# iCloud

- «облачный» интернет-сервис с поддержкой push-технологий, созданный компанией Apple;
- Представлен 6 июня 2011 года.



Your Watermarking



- Свыше **300 млн** пользователей на данный момент!

# Угроза экзафлопа: «точка сингулярности»

- **Флоп** – внесистемная единица, используемая для измерения производительности компьютеров, показывающая, сколько операций с плавающей запятой в секунду выполняет данная вычислительная система.
- Суперкомпьютер мощностью **1 экзафлоп** способен производить миллион триллионов операций в секунду.

Название	год	FLOPS
флопс	1941	$10^0$
килофлопс	1949	$10^3$
мегафлопс	1964	$10^6$
гигафлопс	1987	$10^9$
терафлопс	1997	$10^{12}$
петафлопс	2008	$10^{15}$
эксафлопс	~2016	$10^{18}$
зеттафлопс <sup>[1]</sup>	–	$10^{21}$
йоттафлопс <sup>[1]</sup>	–	$10^{24}$
ксерофлопс <sup>[1][2]</sup>	–	$10^{27}$



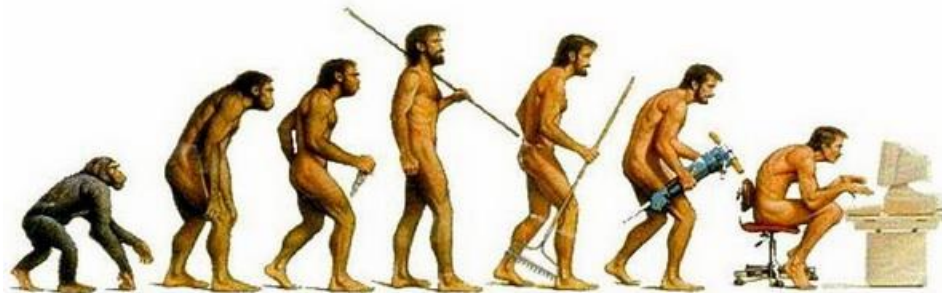
- **Точка сингулярности** - предполагаемая точка в будущем, когда эволюция человеческого разума в результате развития нанотехнологии, биотехнологии и искусственного интеллекта ускорится до такой степени, что дальнейшие изменения приведут к возникновению разума с гораздо более высоким уровнем быстродействия и новым качеством мышления.

По данным исследований проф. В.С. Заборовского

# Перспективы



- «Экономика приблизится к «точке сингулярности», что приведет к разрушению сложившейся инфраструктуры генерации знаний, науки и образования – компетенции заменят понимание...»  
(с) проф. В.С. Заборовский



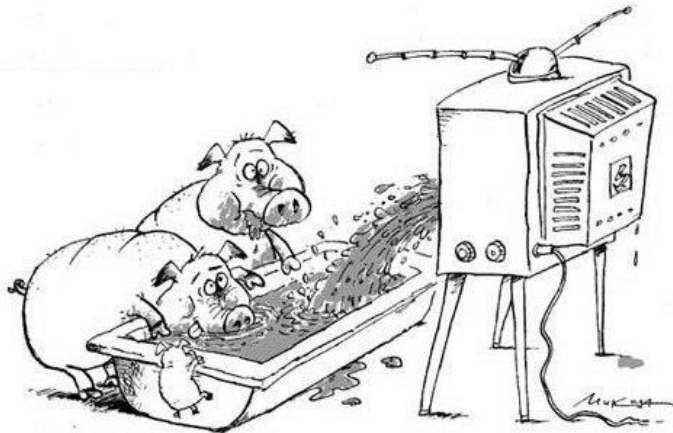
- Огромные объемы данных будут не востребовааны.
- **Возникает вопрос удобства восприятия информации!**

# Интерфейсы восприятия информации

- Электронный



- Web-to-print





# Интернет: немного цифр



- Хотя бы раз в месяц в Интернет выходит **76,5 млн россиян (или 53% от всего населения страны)**;
- Аудитория мобильного интернета – **18,4 млн человек**;
- Социальные сети завоевали **80% аудитории**;
- С июля 2012 года ежемесячная российская интернет-аудитория **YouTube** выросла на **76%** и составила в апреле 2013 года **51 млн. пользователей**.

- Топ-5 самых популярных ресурсов Интернета в РФ по показателю среднесуточной аудитории:

  1. **Яндекс** (35 проектов, аудитория **30,7 млн. чел.**),
  2. **Mail.ru** (31 проект, аудитории **28 млн. чел.**),
  3. **Vk.com** (аудитория **27,9 млн. чел.**),
  4. **Odnoklassniki.ru** (**19 млн. чел.**),
  5. **Google** (ru+com, **13,6 млн. чел.**)



По данным для России за 2013 год аналитических компаний TNS Web Index, ComScore и по сообщениям РИФ+КИБ

# Тренд

- «Облака» - глобальные свалки информации



- Полиграфическая отрасль – переработчик мусора, лакмусовая бумажка востребованности информации





Спасибо за внимание!

Д.т.н., проф. Иванов А.В.

(812) 552-75-26

[ivanov.mediabooks@gmail.com](mailto:ivanov.mediabooks@gmail.com)