

От технологий- к логике содержательного развития публичной библиотеки

С.Г. Матлина,
ответственный редактор
журнала «Библиотечное
дело»

Социально-культурные смыслы современных библиотечных коммуникаций

-Отход от иерархических схем. Переход к
горизонтально-сетевым доминантам.

«Бег по горизонтали интереснее, ибо он в
отличие от вертикальных...цепочек,
бесконечен»

(А.А.Пелипенко, И.Г.Яковенко)

-Повышение степени открытости, свободы самовыражения, «публичности».

От межличностного общения-

к ***публичному действию***. (О. Хархордин)

Создание предпосылок к консолидации библиотек, слом «перегородок» между библиотеками разных систем и ведомств, а также внутри отдельных систем. (Опыт создания консорциумов, портала ЦГПБ Санкт-Петербурга им. В.Маяковского, конференций on-line, вебинаров и др.)

Преодоление «атомизирующего рефлекса».

-Создание основы для **диалога**

(полилога) с читателями,

библиотекарей друг с другом, людьми с «улицы».

Профессиональные блоги как возможность перейти от

«обмена монологами» к

«коллективной мыследеятельности» (Г.П.Щедровицкий)

Блоги:

Саровской городской детской биб-ки им.А.С.Пушкина

«Живность цвета огня» -

[http:// v- pereplete.livejournal.com/](http://v-pereplete.livejournal.com/) ;

Новочебоксарской б-ки семейного чтения им. А.Николаева

«2.0 в пользу читателей» [http:// dvanol.blogspot.com/p/blog](http://dvanol.blogspot.com/p/blog)

[page 14.html](http://dvanol.blogspot.com/p/blog) ;

Марии Далецкой «Записная книжка библиоромантика» -

<http://biblio-romantic.blogspot.com>.

Новый проект журнала «Библиотечное дело»

Публикация самых интересных записей
в профессиональных блогах

Задачи:

- Возможность соединить сегменты реального и виртуального пространства;
- Повысить коммуникационный потенциал профессионального общения;
- Стимулировать развитие профессионального самосознания;
- Создать предпосылки для содержательного анализа блогосферы: её нарратива, жанров, стилистики.

Рассогласованность гуманитарных и информационно-коммуникационных технологий

Слабое владение приёмами рекламы и PR:

- Бесстрастная информация-отчет на сайтах без попытки анализа;
- Отсутствие эмоционального начала на сайтах и в блогах;
 - Преобладание текста над изобразительным рядом;
 - Недооценка роли цветовой гаммы, «игры» шрифтами, линиями;
 - Пренебрежение законами визуального восприятия «картинки»(выбор ракурса фотографии, использование крупных планов и др.)

Основные требования к библиотечным коммуникациям:

- Усвоение психологических основ диалога (полилога), его дифференциации в зависимости от: личностных особенностей адресата сообщения, проблематики, коммуникационного канала и др
- Одновременное использование всех доступных каналов коммуникации (принцип дополнительности) по схеме: одни и те же сведения - разная стилистика текстов.

-Соблюдение этических норм и ценностей, способствующих бесконфликтному, компетентному и аргументированному общению.

-Повышение культуры диалогической (полилогической) речи, усвоение её различных стилей, интонационного ряда, тональности.

**Совокупность этих требований обеспечивает
идентичность реального и
виртуального сегментов библиотечного
пространства, и в оптимальном варианте
их синтез.**

Главная задача
библиотечных коммуникаций-«...вместе
с другими искать истину и
сообщать о результатах своих поисков
в форме, понятной каждому, кто в этой
истине нуждается»

(Из Миссии Независимого
института
Коммуникативистики)

