



**Потенциал социальных сетей в
информационном обслуживании
пользователей Корпоративной сети
общедоступных библиотек Петербурга**

Рейтинг популярности социальных сетей у жителей Санкт-Петербурга и ЛО

SM	Процент от населения
Вконтакте	23 %
Instagram	10 %
Facebook	1,64 %
Twitter	1,26 %

Библиотеки КСОБ Вконтакте

Название группы/аккаунта	Количество участников	Функции
Библиотека Гоголя	17500	информирование, консультации (в т.ч. по фонду)
Центр искусств и музыки (ЦГПБ)	9200	информирование о мероприятиях и услугах, консультации
Основной Абонемент ЦГПБ	6200	заказ/продление изданий, консультации, информирование
Афишу культурных событий	6200	информирование о мероприятиях и услугах, консультации
Лермонтовка	5500	информирование о мероприятиях и услугах, консультации

Библиотеки КСОБ Instagram

Название аккаунта	Количество подписчиков	Функции
Библиотеки Петербурга	6500	информирование, консультации, библиограф. справки
Библиотека Гоголя	2500	информирование, консультации
Библиотека для слепых	1200	информирование, консультации
Невский, 20	820	информирование, консультации
Детская библиотека	730	информирование, консультации

Перспективные направления работы

- расширение аудитории**
- создание уникального контента**
- расширение функционала**
- разработка единых корпоративных
норм обслуживания в социальных сетях**
- создание информационных поводов**

**Зав. сектором ЦГПБ им В. В.
Маяковского Соколова Анна**

annvsokolova@gmail.com