

**Успех проекта МБА:**

«секреты» лидеров

# Цифры и факты

Проект МБА насчитывает 230 организаций:

**220** непосредственных участников

**10** пользователей

**6** кандидатов

Последние пять лет результаты стабильны: количество **заказов** превышают отметку в **десять тысяч в год**, а количество **копий** страниц - **сто тысяч**.

## При ближайшем рассмотрении...

Соотношение входящих и исходящих заказов разнится в зависимости от статуса библиотеки.

Библиотека Брянского государственного технического университета за 2016 год выполнила **29** входящих запросов (189 страниц) и сама заказала **135** статей (695 страниц). Такой **дисбаланс** обусловлен сокращением собственной подписки и **наглядно показывает значимость проекта** для провинциальных библиотек.

**Другая ситуация у крупных библиотек!**

# Количество входящих заказов превосходит число исходящих, особенно в областных библиотеках, где нет «гарантированных» читателей, зато есть фонды



## **Две цели:**

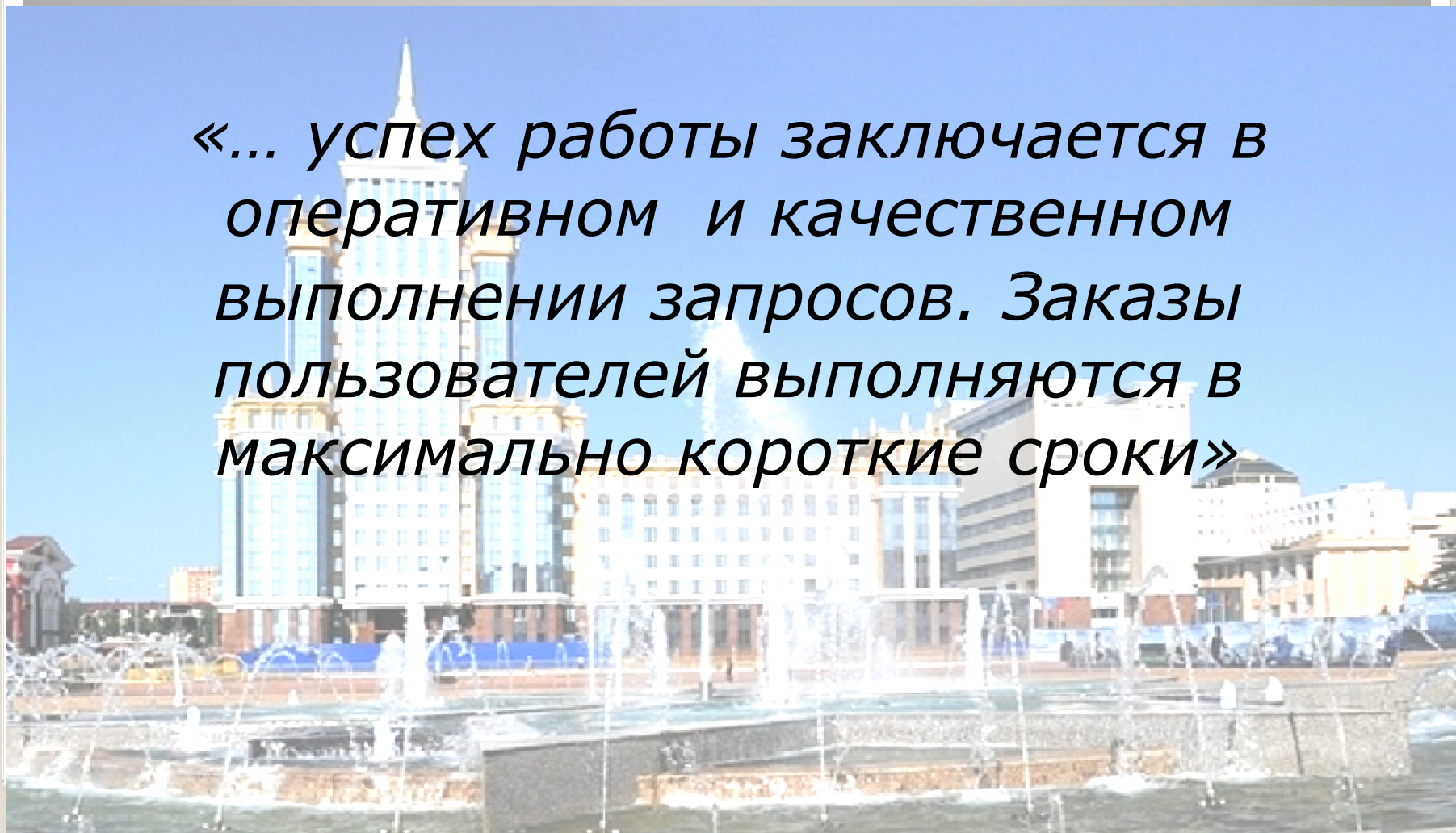
- 1- Стать востребованным исполнителем заказов.
- 2- Привлечь интерес собственных читателей.



Мордовский государственный университет имени Н.П. Огарёва

## Научная библиотека

*«... успех работы заключается в оперативном и качественном выполнении запросов. Заказы пользователей выполняются в максимально короткие сроки»*



**Это единодушно признанные всеми участниками опроса секреты успеха библиотеки-исполнителя.**

**Быстрое выполнение** заказа позволяет библиотеке подняться в высшие **строчки рейтинга** держателей журнала, а **аккуратное качественное сканирование** заносит ее в **неформальный список «друзей»** - надежных партнеров, с которыми всегда приятно работать.



## Омская государственная областная библиотека

«Немалую роль играет **журнальный фонд**, который имеет сама научная библиотека. Это является одной из причин успешной работы»







Свердловская областная  
универсальная научная  
библиотека  
им. В.Г.Белинского

*«Особых рычагов сбора заказов нет.  
Стараемся, чтобы читатель не уходил, не  
получив необходимой информации.*

*Важную роль играет **реклама** о  
возможности получения необходимой  
информации через отдел МБА и ДД»*



# М ЦЕНТРАЛЬНАЯ ГОРОДСКАЯ ПУБЛИЧНАЯ БИБЛИОТЕКА им. В.В. МАЯКОВСКОГО



Прост секрет успеха

И в ЦГПБ им. В. В. Маяковского:

*«Есть **реклама сервисов, которая крутится на экране на информационном пункте. Каждый сотрудник, обслуживающий читателей, знает о возможности заказа статей для читателей. Если читатели ищут статьи, отсутствующие в фонде библиотеки, им всегда предложат удобный вариант**».*



## ЧЕЛЯБИНСКАЯ ОБЛАСТНАЯ УНИВЕРСАЛЬНАЯ НАУЧНАЯ БИБЛИОТЕКА

В секторе МБА и ЭДД сотрудники имеют большой библиографический стаж, опыт работы и **полную взаимозаменяемость**.

Входящие заказы выполняются **качественно и оперативно**, что стимулирует **обратную связь** – благодарность коллег.

На количество заказов также влияет и работа в СКП БР, который **своевременно обновляется** и редактируется сотрудниками



# Новая порция «секретов»

Реклама услуги.

Оперативное обновление СКП БР.

Дружеские связи со многими библиотеками страны.

Взаимозаменяемость сотрудников.



Национальный  
исследовательский

Томский  
государственный  
университет

Сотрудники библиотеки информируют студентов об услугах МБА на занятиях **«ОСНОВЫ информационной культуры»**. О возможности получения документа по МБА напоминают **консультанты** читальных залов.

Тесную **связь с преподавателями** поддерживают библиотекари-предметники, которые направляют преподавателей индивидуально к сотрудникам МБА.



## НАУЧНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БИБЛИОТЕКА

Национальный исследовательский  
Томский политехнический университет



Здесь разработана целая программа: заказы по МБА - это результат планомерной и длительной работы очень многих сотрудников библиотеки.



- **Обучение** основам информационной культуры проводится для **бакалавров** на 1 (8 часов) и 3 (8 часов) курсах (охват по посещаемости 96 и 92 %, а занятия ставятся в общем расписании вуза), **для магистрантов** - в рамках установочных лекций.



По договоренности проводятся занятия с **аспирантами и иностранными студентами.**



Информирование ведется в рамках **декад институтов, дней кафедр** и других массовых мероприятий.

С 2011 года **доступ к полной БД МАРС** на сайте АРБИКОН открыт с любого компьютера домена tpu. Это более 4 тысяч компьютеров в сети ТПУ, а WiFi во всех корпусах и общежитиях расширяет доступ.

С 2012 года отделом информационных технологий **внедрен удаленный доступ к БД по порталному логин-паролю**, таким образом, доступ к БД МАРС возможен практически с любой машины, даже для тех, кто находится дома или в командировке.





Брянский  
государственный  
технический  
университет



В Брянском техническом университете объемы ЭДД невелики.

Основные заказчики: **студенты-дипломники, магистранты, аспиранты и докторанты.**

Все возможности библиотеки, связанные с информационными технологиями, рекламируются на **сайтах университета и библиотеки, на лекциях и семинарах, мероприятиях, проводимых на кафедрах, в наглядной агитации, в беседах библиотекарей-консультантов с читателями.**

Библиографы объясняют читателям, какие именно статьи они могут получить на месте, а какие заказать по МБА.

**Преподаватели старшего поколения,** желающие научить студентов работать с литературой, ставят перед ними задачу поиска литературы и проверяют не только итоговый список, но и содержание тех или иных источников.

Работа с входящими заказами также ведется **максимально быстро и аккуратно, в срок пополняется сводный каталог периодики.** У нас есть постоянные заказчики, которые ценят нашу оперативность.



Брянский  
государственный  
технический  
университет



**Что не позволяет выполнять больше входящих заказов? – Подписка!**

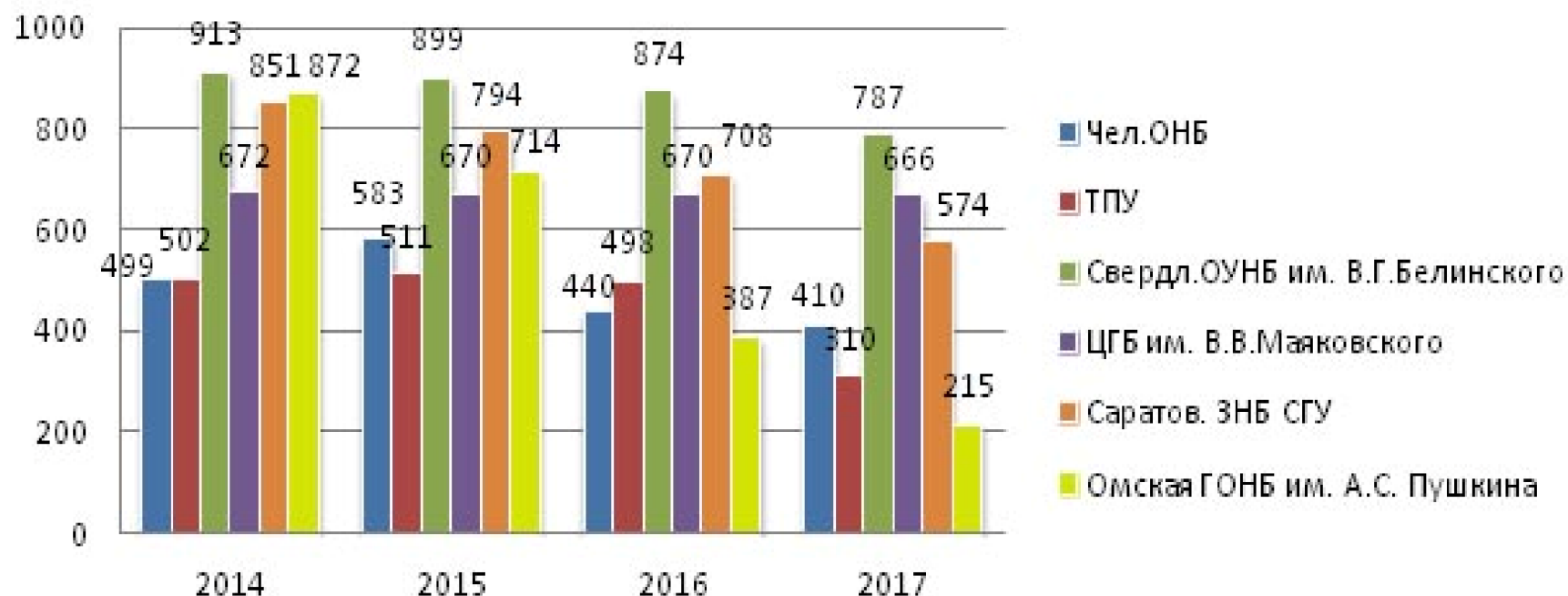
Если 10-15 лет назад библиотека получала 400-500 периодических изданий, то сейчас – около сотни.

**Нет худа без добра!**

Именно в этих условиях **роль МБА возрастает**: на покрытие расходов на ЭДД и МБА затрачивается значительно меньше средств, чем стоит подписка на все востребованные журналы.

# Не у всех есть проблемы с подпиской на периодику

## Подписка на периодические издания



# Итак... Секреты лидеров среди библиотек-исполнителей ЭД

Быстрое выполнение заказа

Качественное сканирование

Востребованный журнальный фонд

Оперативное обновление в СКП РБ

Квалифицированные сотрудники

Дружеские связи (репутация)

## Секреты лидеров среди библиотек-заказчиков ЭД

Реклама: визуальная, в ходе лекций и иных мероприятий, при личном общении

Квалифицированные сотрудники,  
взаимозаменяемость в работе

Не всегда достаточная подписка ☹️

Обеспечение доступа к  
периодике – сложная задача.  
Но решение есть!

это

**Проект МБА  
АРБИКОН**

Дианова Наталья Николаевна,  
начальник Центра проектной и консультационной деятельности библиотеки  
Самарского университета, e-mail: [ntlib@ssau.ru](mailto:ntlib@ssau.ru)

Кельнер Елена Владимировна,  
главный библиотекарь отдела автоматизации Научной библиотеки  
Брянского государственного технического университета,  
e-mail: [e.kelner@tu-bryansk.ru](mailto:e.kelner@tu-bryansk.ru)

Самара – Брянск  
2017 г.

**Спасибо за внимание!**