



XVI международная  
научно-практическая конференция  
«Корпоративные библиотечные системы:  
технологии и инновации»

Санкт-Петербург, 2017 год

Круглый стол  
«Эволюция ЭБС и научных  
баз данных: ресурсы и сервисы»

Контентная политика  
ООО «Ай Пи Эр Медиа»:  
приоритетные направления  
в формировании фондов ЭБС  
IPRbooks и «Библиокомплектатор»

Докладчик: **Марина Елгаева**,  
директор по рекламе и PR, ООО «Ай Пи Эр Медиа»



Библиокомплектатор



## Способы формирования фондов ЭБС IPRbooks и Библиокомплектатор

- **Приобретение лицензий на включение литературы в базовую версию ЭБС**  
*(более 90 процентов контента)*
- **Включение дополнительных издательских коллекций**  
*(до 10 процентов контента)*



# Преимущества и недостатки разных способов формирования фондов

## Базовая версия



Плюс

Доступная пользователю информация о сроках наличия книги в ЭБС.



Плюс

Возможность отбора качественного контента на основе заключения редакционно-издательского отдела компании.



Плюс

Дополнительный контроль за качеством размещаемых книг.



Плюс

Гарантированные платежи правообладателям.

Минус

Необходимость дополнительной редакционно-издательской обработки книг (по согласованию с правообладателем).

## Издательские коллекции



Плюс

Возможность для клиента в случае наличия потребности в литературе конкретного издателя приобрести отдельную коллекцию вне базы ЭБС.



Плюс

Оплата правообладателю по факту продажи подборки.

Минус

Уязвимость этой модели работы: возможность досрочного расторжения договоров по инициативе правообладателей, изъятие коллекции из ЭБС.

Минус

Негативные последствия для вузов, включивших эти книги в свои рабочие программы по дисциплинам, необходимость переработки документации.

Минус

Потеря актуальности рекламно-полиграфической продукции, выпускаемой компанией, дополнительные затраты на переиздание материалов.



## Главные проблемы, возникающие при формировании фондов ЭБС



Высокая стоимость лицензий или коллекций, недостаток новых книг, отсутствие изданий по узкопрофильным направлениям обучения в различных областях, необходимых пользователям.



Издательства становятся орудием в недобросовестной конкурентной борьбе. Как следствие: досрочное прекращение сотрудничества без предъявления претензий, рассылка по вузам писем, дискредитирующих нашу компанию и продвигающих конкурентов.



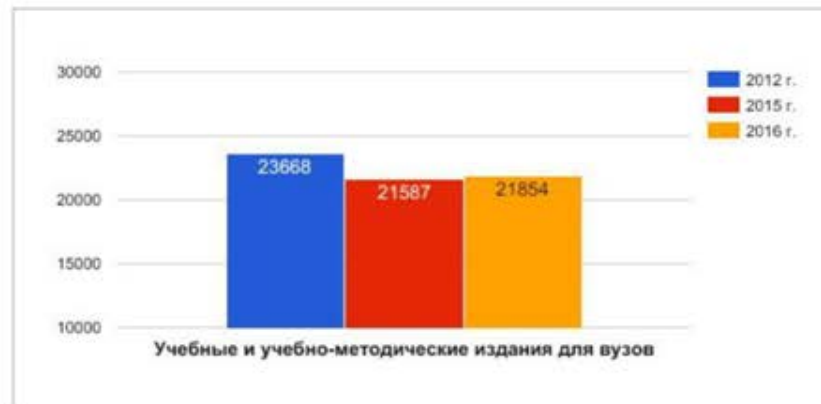
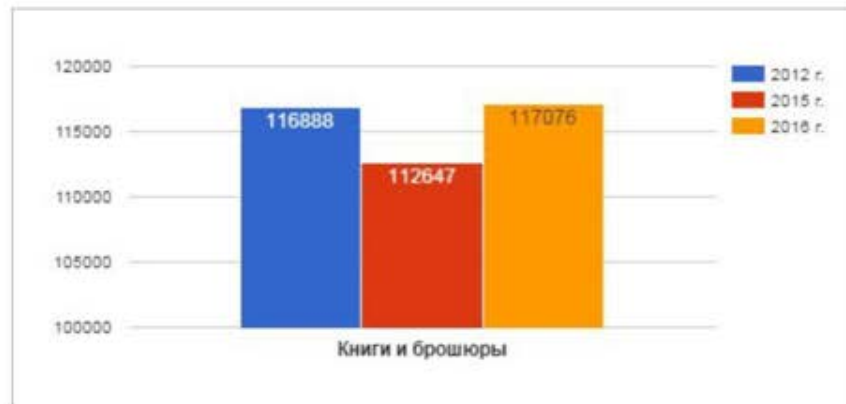
## Статистика суммарного выпуска книг в России (по данным Книжной палаты)

Книги и брошюры	Количество наименований	Тираж тыс. экз	Из них новые издания	Из них тираж до 500 экз	Из них научные издания	Учебные и учебно-методические издания всего/для вузов
2016 год	117 076	446 274.4	99411	56379	25308	40428 / 21854
2015 год	112 647	459 423.9	96583	51732	26447	37037 / 21587
2012 год	116 888	540 466.3	99071	50447	25491	39592 / 23668

[https://online.bookchamber.ru/book/ru/pages/n\\_statistic](https://online.bookchamber.ru/book/ru/pages/n_statistic)



## Статистика суммарного выпуска книг в России по данным Книжной палаты (книги и брошюры, сравнение с 2012-2016 гг)



## Рейтинг издательств по итогам 2016 года, составленный Книжной палатой (выборка издательств из Топ-50, имеющих издания для вузов)

Издательство	Место, где зарегистрирована организация	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.	Средний тираж одного издания
Феникс	Ростов-на-Дону	1005	3676.10	3657
Проспект	Москва	566	1642.82	2901
Питер	Санкт-Петербург	483	1405.95	2908
ИЦ Академия	Москва	444	534.40	1202
ГЭОТАР-Медиа	Москва	340	409.13	1202
Издательство «Русайнс»	Москва	385	377.90	979
Центр развития научного сотрудничества — издание монографий за счет авторов	Новосибирск	281	145.00	516
ИНФРА-М	Москва	535	140.66	261
Флинта	Москва	286	78.73	272
Издательство Лань	Санкт-Петербург	358	67.68	187
Издательство «Спутник+»	Москва	442	69.33	150

Из рейтинга Топ-50  
Книжной палаты за 2016 год:

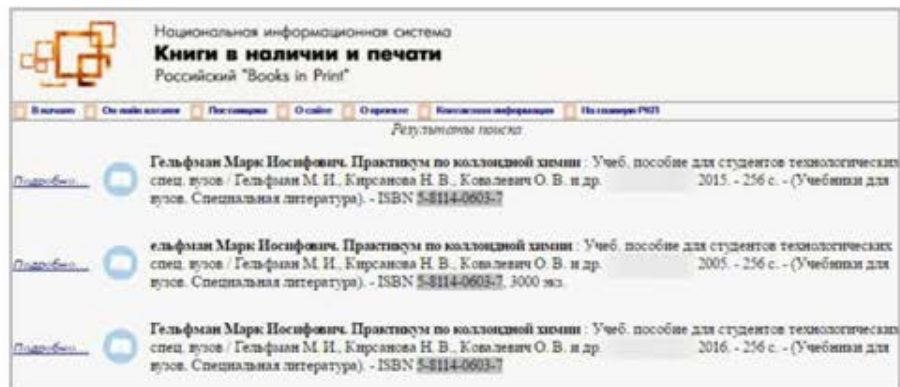
- **11 невузовских издательств, имеющих издания для высшей школы**
  - **только 3 издательства выпускают книги средним тиражом около 3000 экз.**
  - **и до 50% издательств выпускают издания малым тиражом 100-200 экз.!**
- При этом в основной массе — это переиздания!**



Однако все чаще можно наблюдать тенденции достижения издателем высоких показателей по выпуску книг в отчетном периоде за счет печати книг малыми тиражами и заявления в качестве новинок ранее изданных публикаций, а иногда даже раритетных трудов начала XX века. Такие данные РКП не учитывает, так как статистика основывается исключительно на предоставленных выходных данных.

### Пример:




три одинаковых издания 2005, 2015, 2016 гг. — и ни в одном не указано, что это переиздание, даже ISBN один на все издания.



Национальная информационная система  
**Книги в наличии и печати**  
Российский "Books in Print"

Входные | О сайте | О проекте | Контактная информация | На главную РИП

Результаты поиска

- [Подробнее](#)  Гельфман Марк Носифович. Практикум по коллоидной химии : Учеб. пособие для студентов технологических спец. вузов / Гельфман М. И., Кирсанова Н. В., Ковалевич О. В. и др. — 2015. - 256 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 5-8114-0603-7
- [Подробнее](#)  Гельфман Марк Носифович. Практикум по коллоидной химии : Учеб. пособие для студентов технологических спец. вузов / Гельфман М. И., Кирсанова Н. В., Ковалевич О. В. и др. — 2005. - 256 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 5-8114-0603-7, 3000 экз.
- [Подробнее](#)  Гельфман Марк Носифович. Практикум по коллоидной химии : Учеб. пособие для студентов технологических спец. вузов / Гельфман М. И., Кирсанова Н. В., Ковалевич О. В. и др. — 2016. - 256 с. - (Учебники для вузов. Специальная литература). - ISBN 5-8114-0603-7





Издательство вуза	Место, где зарегистрирована организация	Число книг и брошюр, печ.ед.	Общий тираж, тыс.экз.
Российский университет дружбы народов	Москва	705	208.92
Петрозаводский государственный университет	Петрозаводск	599	98.88
Российский государственный аграрный университет - МСХА им. К.А. Тимирязева	Москва	531	62.56
Санкт-Петербургский государственный политехнический университет	Санкт-Петербург	507	99.68
Пензенский государственный университет архитектуры и строительства	Пенза	503	52.31
Южно-Уральский государственный университет	Челябинск	441	44.13
Тихоокеанский государственный университет	Хабаровск	417	64.83
Новосибирский государственный технический университет	Новосибирск	358	49.36
Ухтинский государственный технический университет	Ухта	319	34.74
Волжская государственная академия водного транспорта	Нижний Новгород	299	34.12
Чувашский государственный университет им. И. Н. Ульянова	Чебоксары	285	57.28
Тульский государственный университет	Тула	278	82,02

## Итог:

Из рейтинга Топ-50  
Книжной палаты за 2016 год:

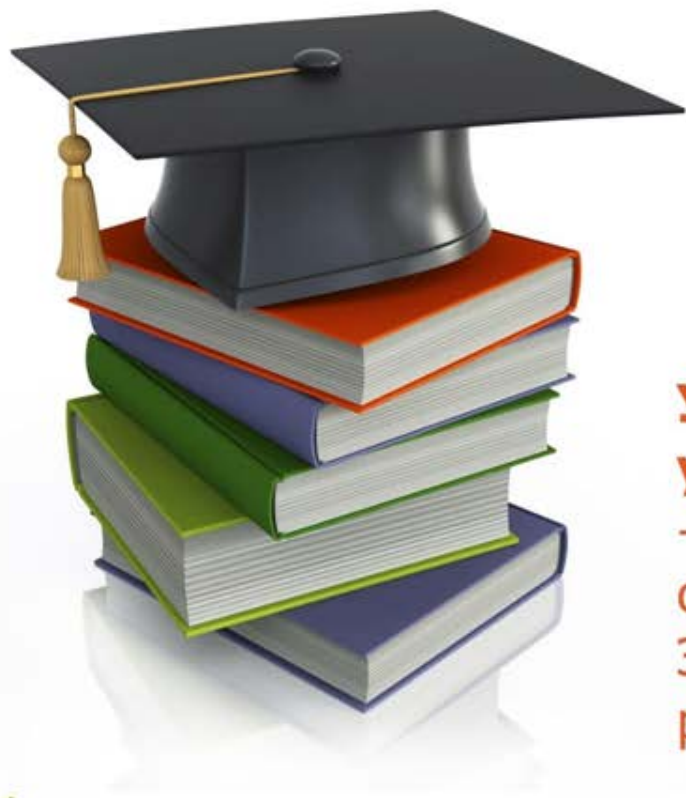
- **12 вузовских издательств**
- **Средний тираж одной книги 170 экз. Т.е. как у 50% издателей (из рейтинга) современного книжного рынка**
- **вузовская книга играет значимую роль в развитии отрасли!**



## Выводы, основанные на статистике:

- Средние статистические данные по изданию книг и брошюр в 2016 г. (на основе данных Книжной палаты), по сравнению с 2012 годом, мало изменились.
- Выпуск новых изданий в 2016 году также сохраняет свои тенденции (среди суммарного количества изданий) по сравнению с 2012, 2015 гг. и занимает большую часть. Однако есть проблемы и неточности данных, так как издания, заявляемые как новинки, иногда даже вышли из гражданско-правового оборота, т.е. стали общественным достоянием. Комплектование библиотек такими изданиями бессмысленно — смена обложки и выходных данных никак не влияет на текст.
- Все больше вузовских издательств выходит в лидеры и занимает свою нишу в книжной отрасли. Причем в отдельных случаях вузовская книга существенно более качественно подготовлена и применима к учебному процессу.
- Издательства, осуществляющие продажу электронных книг, существенно снизили тиражи, книга зачастую стала носить местечковый характер.
- В то же время развитие вузовской книги становится для государства стратегическим направлением, на основе публикационной активности проводится анализ эффективности как вуза в целом, так и отдельных преподавателей.





Где публиковать работы, если автономные издатели не в состоянии покрыть потребности вуза?

## **Университетский учебник (монография)**

— основа развития российского образования и науки в целом. Электронные издания способствуют развитию университетской книги.



## Стратегическое значение вузовской книги в образовательном процессе



- вузовская книга является одним из главных источников образовательной деятельности и позволяет обеспечить обучающихся необходимым учебным материалом с учетом рабочих программ и дисциплин вуза;
- публикационная активность вуза является одним из основных показателей эффективности деятельности учебного заведения в целом и преподавателей в частности;
- издание учебников и учебных пособий учитывается при проведении аттестации и аккредитации вуза;
- зачастую в основе вузовской книги лежат научные исследования сотрудников, что делает ее уникальной по своей сути;
- вузовская книга является неотъемлемым элементом улучшения системы образования в целом.



## Тенденции и проблемы вузовского книгоиздания

- существенное сокращение финансирования и сокращение штата сотрудников издательств и библиотек;
- сокращение выпуска количества наименований изданий;
- малотиражность выпускаемых изданий (средний тираж – 50-100 экз.);
- высокая себестоимость выпуска одного издания;
- качество издания вузовской книги несколько уступает коммерческим изданиям (однако в текущих условиях вузовская книга вполне конкурентоспособна, так как зачастую издатели печатают книги малым тиражом, иногда старую литературу с минимальной редакционно-издательской обработкой);
- несоответствие полиграфической базы многих вузов современным потребностям и технологиям (применение ризографов, ручного переплета изданий, некачественная цветная печать и т.д.);
- нехватка квалифицированных специалистов;
- проблемы с авторскими правами (отсутствие у вузов прав на дальнейшее распространение выпущенного издания);
- развитие электронных книг — в связи с внедрением информационных технологий и электронных ресурсов, появляется все больше изданий только в электронном виде без выпуска печатных версий. Но это не только проблема, но и перспектива вузовской книги, способ вывести университет к желаемым показателям и выпустить на рынок существенное количество новинок с минимальными затратами.



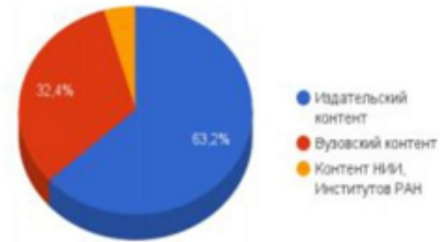
## Не Боги горшки обжигают...

Около 40 процентов из наших партнеров-правообладателей составляют вузовские издательства, чьи книги с каждым годом пользуются все большим спросом.

Именно вузовские издания становятся важной составляющей частью учебного процесса, а на их основе формируются учебные программы.

Профильные издания вузов могут стать фундаментом книгообеспеченности.

Состав ЭБС IPRBooks и Библиокомплектатор по представленному контенту (книг, периодики) правообладателей, на 01 октября 2016 г.



Вузовская книга — надежный и достоверный источник знаний



## Решение — взаимодействие вуза с различными организациями



Аутсорсинг подготовки изданий (иногда даже на безвозмездной основе)



Выпуск изданий в электронном виде (сокращает затраты в 2-3 раза)



Сотрудничество с издательствами учебной литературы по совместной подготовке учебных и научных изданий



Дополнительно — размещение учебных и научных изданий в различных ЭБС





ООО «Ай Пи Эр Медиа»  
имеет 12-летний опыт  
издательской  
деятельности:



- выпуск собственных печатных и электронных изданий для высшего и среднего профессионального образования;
- совместные издания с рядом издательств ("Эксмо", "Дашков и К", "Юстицинформ", "Феникс", "Омега-Л", "Вузовское образование", "Профобразование" и др.), выполнение полного комплекса работ по предпечатной подготовке изданий;
- написание постатейных комментариев к федеральным законам и кодексам для справочно-правовых систем «Гарант», «Консультант», «Кодекс»;
- содействие вузовскому книгоизданию — выпуск работ преподавателей вузов на дисках (для НИУ МГСУ, ВГУЮ (РПА Минюста России), Южного института менеджмента, Волгодонского инженерно-технического института НИЯУ МИФИ, РАНХиГС при Президенте РФ (Алтайский и Оренбургский филиалы) и др. (около 300 электронных изданий, зарегистрированных в Информрегистре).





## Развитие электронного книгоиздания

Важной тенденцией развития книжной отрасли является увеличение доли электронных книг. С ростом продаж электронных книг интерес к традиционным книгам снижается, вместе с ним снижается и финансирование отрасли в целом

В целях поддержки вузовского книгоиздания, обеспечения учебного процесса актуальной литературой и экономии средств высшего учебного заведения компания «Ай Пи Эр Медиа» реализует совместное издание трудов преподавателей в различных вариантах:

- **Сетевое электронное издание** (размещение на сайте) с присвоением статуса самостоятельного электронного издания, ISBN, DOI и выдачей сертификата.
- **Локальное издание** (издание на дисках требуемым тиражом) с обязательной регистрацией в Информрегистре.
- **Печать книги** в традиционном виде.
- Создание консолидированных профильных **межвузовских ресурсов** (например, МЭБС АСВ).



## Размещение изданий в РИНЦ

- В РИНЦ передаются описания всех размещенных в ЭБС изданий (как имеющих печатные аналоги, так и самостоятельных электронных изданий).
- Записи для передачи в РИНЦ передаются массивом каждый квартал по всем изданиям, включенным в ЭБС за прошедший период.
- Перед размещением изданий на сайте осуществляется их редакторская подготовка (проверка предоставленных файлов изданий, оформление титулов, оборотов титулов, техническое редактирование текста и изображений (в случае необходимости), формирование описаний, оформление списков литературы с соответствием требованиям РИНЦ и т.п.).

База изданий загружается автоматически, что облегчает сложную процедуру размещения работ самостоятельно авторами и экономит затраты на обработку и внесение изданий в РИНЦ своими силами.

- С целью правильной индексации каждая запись предварительно прорабатывается редакторами и программистами (запись приводится в соответствие с техническим заданием НЭБ и ГОСТ по библиотечному делу, вносится информация о каждом авторе, оформляется специальным образом список литературы и т.п.).

Автору рекомендуется зарегистрироваться в Science Index на сайте <http://elibrary.ru/> и получить SPIN-код.

- Если автор уже зарегистрирован, желательно при передаче работ в ЭБС указывать индивидуальный SPIN-код автора. Это позволит при выгрузке данных из ЭБС в eLibrary автоматически привязать издание к автору.

---

Между ООО «Ай Пи Эр Медиа» и ООО «Научная электронная библиотека» заключен договор, согласно которому по всем неперiodическим изданиям, размещенным в ЭБС IPRbooks, передаются метаописания и списки литературы для размещения в системе eLibrary (с целью индексирования в базе РИНЦ).



# Как повысить цитируемость в зарубежных базах данных?

## Путь 1

Необходимо публиковаться в зарубежных научных журналах Web of Science и Scopus

### Проблема:

Российскому ученому опубликовать работу в реферируемом зарубежном журнале очень сложно, а по экономическим, гуманитарным и социальным наукам практически невозможно.

## Путь 2

Присвоить произведению (статье, монографии или учебному изданию) DOI

### Решение:

Единая база DOI позволяет обнародовать свои произведения на мировом уровне и повысить цитируемость за счет доступности материалов для российских и зарубежных коллег.

### Механизм:

Ссылка других ученых в своих публикациях в журналах, включенных в Web of Science и Scopus, на произведения автоматически позволяет им получить свой индекс цитируемости в Web of Science и Scopus.



С 2017 года компания «Ай Пи Эр Медиа» начала присваивать изданиям ЭБС идентификатор DOI



**DOI (Digital Object Identifier) – идентификатор цифровых объектов, обеспечивающий возможность перехода к ассоциированному с ним объекту регистрации вне зависимости от места физического размещения (хранения) объекта.**

DOI присваивается электронным объектам, позволяет идентифицировать и защищать авторские права, а также гарантировать постоянный доступ к изданию. Регистрация DOI будет осуществляться международной ассоциацией DataCite в сотрудничестве с СПбПУ им. Петра Великого.



## Продвижение изданий



В целях поддержки авторов и авторских коллективов, повышения статуса и востребованности учебных и научных изданий мы проводим ряд мероприятий по продвижению работ, изданных на дисках и в печатном виде, в том числе на различных международных, всероссийских и региональных конкурсах

Все организационные вопросы, а также расходы по уплате оргвзносов и отправке экземпляров изданий на конкурсы издательский центр берёт на себя – для вузов, авторов и авторских коллективов такое участие в конкурсах абсолютно бесплатно! Если книга занимает призовое место, авторам или вузу направляется диплом или грамота

За 2016 г. около 10 электронных изданий были удостоены дипломов и грамот и оценены в качестве «лучшего электронного издания», «лучшего научного электронного издания»



Мы продвигаем ваши труды  
и издания не только  
в электронных базах данных!





**Внимание!**



## **КОНКУРС «Университетский учебник» 2017 года**

Издательский центр IPR Media  
с 1 мая по 31 декабря 2017 года  
проводит конкурс на лучший учебник!

**Мы не только бесплатно подготовим  
издание, но и опубликуем его тиражом  
200 экземпляров в твердом переплете.**

Заявки принимаются по адресу: [adm@iprmedia.ru](mailto:adm@iprmedia.ru)  
Тема письма: **Конкурс «Университетский учебник» 2017 г.**







# Контакты

для оперативной связи

**8-800-555-22-35**

звонок из любого региона России бесплатный

[sale@iprmedia.ru](mailto:sale@iprmedia.ru)

отдел по работе с партнерами

[mail@iprbookshop.ru](mailto:mail@iprbookshop.ru)

отдел по работе с правообладателями

[www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)

[www.bibliocomplectator.ru](http://www.bibliocomplectator.ru)

[www.vkr-vuz.ru](http://www.vkr-vuz.ru)

